

GUIDE DU **PARTENAIRE**

SAISON TOURISTIQUE 2027

VICHY mon Amour × VICHY Montagne bourbonnaise

INTRO

Chers partenaires, **toute l'équipe de l'Office de tourisme est mobilisée** pour faire face aux défis à venir **pour favoriser l'attractivité du territoire** au travers de sa stratégie touristique. Nous faire confiance, c'est bénéficier de notre **expertise**, de notre **engagement** au quotidien dans la **promotion de votre établissement**, mais aussi intégrer un réseau d'acteurs du tourisme pour qu'ensemble nous construisions **l'avenir de notre destination**.

Comme chaque année, votre Office de tourisme **vous propose un partenariat comprenant de nombreux avantages**, parmi lesquels un encart dans le guide pratique «Vichy Escapades». Découvrez tous ces avantages dans les pages 10, 11 et 12 de ce guide.
Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous !

L'équipe de l'Office de tourisme



/// CE SONT LES PARTENAIRES QUI EN PARLENT LE MIEUX ! ///



Les Calèches de la Rive :
« Je suis très satisfaite de la collaboration positive avec Vichy Destinations : relations de travail fluides et constructives, temps de rencontres organisés (afterwork ou formations), qui permettent de constituer un réseau local et développer ses connaissances. C'est un partenariat incontournable. »

Gîte Le Refuge des Vaures :
« Au-delà des formations, qui sont toujours intéressantes, ce que je mettrais en avant ce sont deux points. Le premier étant la création de liens avec d'autres collègues locaux au travers des différents évènements auxquels nous pouvons participer. Parfois les échanges se limitent à nos rencontres, parfois on tisse un lien plus étroit et on continue d'échanger et de s'entraider en dehors de ces évènements. Le deuxième point est la découverte de lieux, d'activités et de dispositifs touristiques sur le territoire. Mon inscription auprès de l'Office de tourisme et les évènements proposés m'ont permis de mieux connaître mon nouveau territoire, de pouvoir en parler et de le recommander. »

Hôtel Ariane :
« J'ai pu accueillir plusieurs clients grâce aux appels directs de l'Office de tourisme. J'ai également beaucoup apprécié la transmission régulière des informations sur les événements locaux, qui m'ont permis d'ajuster mon organisation et d'en informer mes clients en amont. Votre soutien concret et votre disponibilité sont un vrai atout pour un hôtel indépendant comme le mien. »

Pôle touristique

/// SERVICE ACCUEIL ///

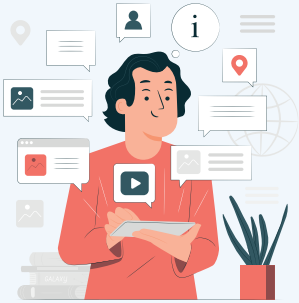


8 salariés permanents accueillent, donnent des informations qualifiées, vérifient et orientent nos visiteurs selon leurs attentes avec des conseils avisés en français, anglais, espagnol et ukrainien.

1 contact unique pour renseigner tous nos visiteurs.

contact@vichydestinations.fr
04 70 98 71 94





4 bureaux d'informations touristiques (deux permanents à Vichy et Châtel-Montagne et deux saisonniers à Billy et au Mayet-de-Montagne).



Top 3 des visiteurs étrangers

En 2025, les 4 bureaux d'informations touristiques ont :
- Accueilli et renseigné **74 380 visiteurs**.
- Répondu à **2 900 demandes d'informations touristiques** par email.
- Répondu à **10 930 appels**.

/// SERVICE PRESSE ///

Il **développe la présence médiatique du territoire** sur les différents canaux (print, web, tv et radio) en **France** et à l'**étranger**.
En 2025, ce sont :
78 accueils presse sur place et à distance auprès de médias **nationaux** et **internationaux** (France Bleu Auvergne, ARTE, Le Figaro, Lonely Planet...).



DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Nos équipes d'accueil attirent l'attention et renseignent les visiteurs sur les lieux à découvrir, les activités à faire, les lieux où manger et dormir grâce aux différentes brochures touristiques. En 2025, nous avons distribué :

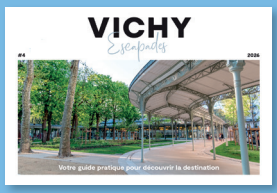


70 000
plans de Vichy



25 000
cartes touristiques du territoire de Vichy Communauté

30 000
Vichy Escapades





SALONS

L'Office de tourisme participe à des salons spécialisés afin de faire connaître le territoire dans la France entière.



6 salons
grand public
(Salon Mahana, Salon Mondial du Tourisme, Salon du Randonneur, Patrimoine Bourbonnais, Thermalies Paris, Salon VTT Roc d'Azur).

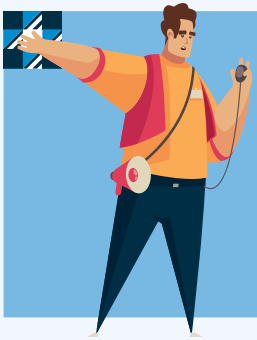


2 salons
sur les activités de pleine nature
(Salon du VTT Roc d'Azur à Fréjus, Salon du Randonneur à Lyon).



10 salons et workshops
consacrés au Tourisme d'Affaires (Workshop SBE, Salon Pure Event, événements Coésio...)

VISITES GUIDÉES



L'Office de tourisme commercialise des visites guidées à destination des groupes et des individuels grâce à :

- **15** **guides conférenciers**.
- **5** **langues parlées :** allemand, anglais, espagnol, italien, ukrainien.
- **34** **thématiques**.

BILLETTERIE

La billetterie promeut et commercialise les spectacles et activités de **21** **prestataires** comme notamment la Société des courses de Vichy, le musée de l'Opéra, le théâtre Bourbon, Loisirs et Pleine Nature. En 2025, l'Office de tourisme a vendu **51 315** **billets** dont **35%** sur la billetterie en ligne. (vichymonamour.fr)



/// LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME ///

MARQUE QUALITÉ TOURISME DEVIENDRA « DESTINATION D'EXCELLENCE » PROCHAINEMENT

L'Office de tourisme a obtenu en 2022 **la marque Qualité Tourisme** qui garantit à tous nos clients des **prestations d'accueil et des services de qualité**. L'accueil, le management, le développement durable, la commercialisation et le marketing sont les grands thèmes audités.

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est une marque nationale qui **garantit un accueil** et des **services de qualité** le long des itinéraires cyclables pour les **cyclistes en itinérance**.
4 bureaux labellisés : Vichy, Châtel-Montagne, Le Mayet-de-Montagne et Billy.

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



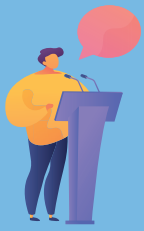
En 2022, Vichy Destinations a **développé l'application gratuite Vichy Randos & VTT**, qui référence et fait la promotion de **toutes les activités de plein air de notre destination** et s'intègre dans la création du plus grand espace VTT labellisé par la Fédération Française de Cyclotourisme appelé « Destination Grand'R ». Elle a été téléchargée près de 12 000 fois depuis sa création.

CONGRÈS ET SÉMINAIRES

Vichy Destinations **gère et exploite** de **grands équipements** comme le Palais des Congrès de Vichy, le Palais du lac et le Parc Omnisports Auvergne-Rhône-Alpes - Vichy. Il intervient en tant que **consultant** et **maître d'œuvre** dans l'**organisation des événements d'entreprises**. En 2025, ce sont :



238
dossiers (congrès, colloques, salons, réunions, formations, rendez-vous Jeux...).



2.25M€
Chiffre d'affaires MICE - Prestations réalisées par Vichy Evènements

SERVICE GROUPES



Il organise des **excursions et séjours sur-mesure** à Vichy pour des tours opérateurs, des autocaristes et des associations.
En 2025, le service groupes accueille **90 groupes** qui représentent **3 249 visiteurs**.

VICHY SPORT



77 150
nuitées marchandes
générées par les stages sportifs



90
manifestations sportives
(ex : Yotta XP, Ironman).

odoo.vichysport.com



163
stages sportifs

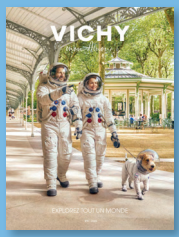
PÔLE ÉVÉNEMENTIEL



Il organise les **évènements identitaires** du territoire. En 2025, il a organisé les très attendus **fêtes Napoléon III**, **la Forteresse des Sorciers**, **les animations de Noël**, **le barbecue et le brunch du Grand Marché**.

PROMOTION COMMUNICATION

Le pôle **détermine et déploie la stratégie de marketing touristique** incarnée par les marques Vichy mon Amour, Maison Vichy, Vichy Sport et Vichy Montagne bourbonnaise.



PRINT

Conception, régie publicitaire et édition des brochures touristiques avec au premier rang le magazine Vichy Mon Amour édité à **80 000 exemplaires** dont un tiers distribué sur Lyon, Clermont-Ferrand/Puy-de-Dôme, Roanne et en deuxième lieu le guide pratique Escapades distribué à 30 000 exemplaires.

DIGITAL

Gestion des contenus du site internet vichymonamour.fr et des communautés sur les réseaux sociaux. En 2025, ce sont :

1 078 960
pages vues sur le site internet et **603 000 sessions**.



25 000
fans
sur Facebook.



18 000
abonnés
sur Instragram.

PRODUITS DÉRIVÉS

Développement des produits dérivés vendus dans les Offices de tourisme et sur le site Maison Vichy au Fer à cheval.

PROMOTION ET AFFICHAGE

Gestion du plan de communication et d'affichage des évènements.

Devenir Partenaire ?

LES 5 BONNES RAISONS

1 ÊTRE VU



- Votre documentation **est diffusée dans nos espaces d'accueil touristiques** (Vichy, Châtel-Montagne, Billy, Mayet-de-Montagne).
- Votre établissement **est visible dans le guide pratique "Escapades 2027"**.
- Votre établissement **est visible sur le site internet** de votre Office de tourisme **vichymonamour.fr**, sur **les bornes numériques** placées dans des endroits stratégiques, sur **les sites de nos partenaires** (Ville de Vichy, Vichy Communauté, département de l'Allier, région Auvergne Rhône-Alpes...) via les informations collectées sur la plateforme APIDAE.

APIDAE, BASE DE DONNÉES DES INFORMATIONS TOURISTIQUES

Apidae est une **plateforme collaborative** et un **outil stratégique** permettant la **diffusion des informations à grande échelle** sur de nombreux supports (sites web, applications mobiles, bornes interactives, éditions).

USKA, BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

USKA

Votre fiche Google est jusqu'à 30 fois plus consultée que votre site internet ! Pour la faire rayonner, il est important de travailler votre visibilité locale. Grâce au partenariat entre Vichy Destinations et Uska, bénéficiez d'un tarif exclusif pour un accompagnement humain, couplé à une solution clé en main pour booster votre référencement local. De quoi vous permettre de reprendre le contrôle sur votre notoriété en ligne, et d'attirer plus de clients chez vous !

Pour en savoir plus, scannez ce QR Code

2 ÊTRE SOUTENU



- Vous avez accès à l'espace pro du site internet **vichymonamour.fr** et trouvez l'Observatoire du tourisme, des supports de formation, des aides et démarches...
- Vous pouvez participer jusqu'à **trois formations professionnelles par an** (ex : communication, promotion, enjeux du tourisme, stratégie de commercialisation des formation sur les réseaux sociaux, etc.).
- Vous bénéficiez d'un **accompagnement** pour vous aider à **obtenir des labels** qui viendront valoriser votre activité (Accueil Vélo, Qualité Tourisme qui deviendra « Destination d'Excellence », Tourisme & Handicap).
- Vous êtes **aidés dans la gestion** de vos **outils digitaux et image numérique** (prestation à la demande, à vos frais) avec Cédric Debacq, l'un de nos formateurs partenaires.
- Vous intégrez la **liste de distribution de la documentation touristique** livrée dans votre établissement par les équipes de Vichy Destinations pendant l'été 2027 (hors gîtes, meublés et chambres d'hôtes dans le Val d'Allier).

3 ÊTRE VENDU



- Vous **développez votre activité** via la commercialisation **sur notre billetterie en ligne** vichymonamour.fr (selon possibilité technique).

4 ÊTRE ENSEMBLE

- Vous rejoignez **un réseau d'acteurs du tourisme**.
- Vous **accédez à notre kit média :** calendrier des manifestations, Newsletter, agenda de la semaine, photothèque, compte LinkedIn Vichy Destinations.
- Vous participez à des **éductours et afterworks avec d'autres professionnels du tourisme** du territoire.
- Vous recrutez **vos futures équipes** lors du **"Job Dating"** avant la saison.
- Vous participez à toutes les **rencontres professionnelles** réservées aux partenaires (lancement de saison, bilan de saison...).

5 ÊTRE AMBASSADEUR

- Vous participez au **développement du territoire** et faites vivre notre Schéma de développement touristique.
- Vous avez **accès à la photothèque de votre Office de tourisme** pour valoriser votre activité (sur signature de la charte d'utilisation).
- Vous profitez de **-10% sur les produits dérivés** Vichy Mon Amour, Vichy Montagne Bourbonnaise et Vichy Sport.

TARIFS ADHÉSIONS 2026/2027

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

HÔTELS

Hôtels non classés	110€ HT
Hôtel 1*	215€ HT
Hôtel 2*	265€ HT
Hôtel 3*	420€ HT
Hôtel 4*	525€ HT
Hôtel 5*	650€ HT

Supplément de 155€ pour les hôtels de plus de 80 chambres. Ex : je suis un hôtel 2 de 100 chambres, je devrai cliquer sur Hôtel 2* (265€) + sur le supplément 80 chambres et + 155€) soit un total de 395€*

Résidences de tourisme	350€ HT
Hébergements de groupe	350€ HT
Hébergements insolites	200€ HT
Chambres d'hôtes	200€ HT
Conciergeries	175€ HT

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Aires de camping-car	175€ HT
Campings *de + de 50 emplacements*	390€ HT
Campings *de - de 50 emplacements*	200€ HT

GÎTES

1 gîte	165€ HT
2 gîtes	320€ HT
3 gîtes	460€ HT
4 gîtes	590€ HT
5 et plus	120€ HT

MEUBLÉS

1 meublé	165€ HT
2 meublés	320€ HT
3 meublés	460€ HT
4 meublés	590€ HT
5 meublés ou plus	120€ HT





RESTAURATION

Restaurants :	
- de 50 places	175€ HT
+ de 50 places	300€ HT
Bars	175€ HT
Salons de thé	175€ HT
Glaciers	175€ HT
Confiseurs, chocolatiers	175€ HT
Clubs	175€ HT

SHOPPING

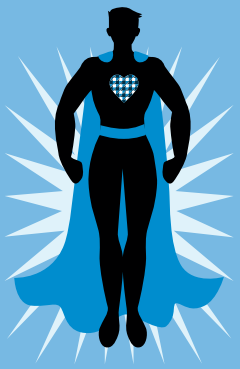
Commerces	175€ HT



LOISIRS

Activités de loisirs	175€ HT
Spas & Bien-être	175€ HT

LES RÈGLES D'OR DU PARTENAIRE



- Je suis **l'ambassadeur de la destination** auprès de la clientèle.
- J'oriente mes visiteurs **vers les accueils touristiques** de la destination.
- Je m'efforce de fournir **des descriptifs et des visuels** de bonne qualité libres de droits pour valoriser mon activité.
- J'informe **mon Office de tourisme** si mon activité évolue (tarifs, horaires, nouvel aménagement...).
- Je participe **aux enquêtes de mon Office de tourisme** pour améliorer l'observation touristique.
- Je participe **au réseau des partenaires** et aux réunions régulières.
- Je m'engage à **proposer des services de qualité** qui contribuent au rayonnement de la destination

Vous souhaitez adhérer à notre politique socio-professionnelle en cours d'année ?

C'est tout à fait possible (tarif identique mais sans encart dans le guide Escapades 2027), rapprochez -vous du service accompagnement.

/// SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TOURISME DU TERRITOIRE ///



Il crée un réseau de professionnels locaux et accroît leur visibilité sur le territoire. Il propose à chaque partenaire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de qualité via des formations, webinaires, éductours, afterworks, visites guidées...

LE SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES TOURISTIQUES EST LÀ POUR VOUS



Office de tourisme :
contact@vichydestinations.fr
04 70 98 71 94

Amélie Peingnez (secteur de la Montagne bourbonnaise) :
a.peingnez@vichydestinations.fr



/// DÉCOUVREZ L'ESPACE PRO ///



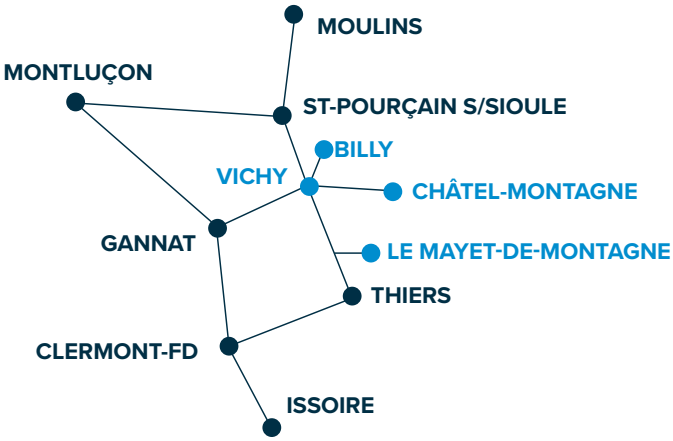
L'Espace Pro est un outil proposé par votre Office de tourisme qui est **dédié aux professionnels du tourisme** de Vichy et son agglomération.

Vous y trouverez un **panel d'outils**, d'informations et de services pour vous aider au quotidien.

En parcourant l'outil, découvrez des supports de formation, une photothèque, les démarches de labellisation, un accompagnement aux porteurs de projet, des chiffres-clés et notes de conjoncture...

N'attendez plus pour le découvrir et scannez ce QR CODE

OFFICE DE TOURISME DE VICHY
19, rue du Parc - 03200 Vichy
Tél. : 04 70 98 71 94
contact@vichydestinations.fr





VICHY mon Amour × VICHY Montagne bourbonnaise

www.vichymonamour.fr

©Turbulences.fr - Crédits photos : ©Xavier Thomas, ©Ville de Vichy, Freepik.