



CHIFFRES-CLÉS **DU TOURISME**

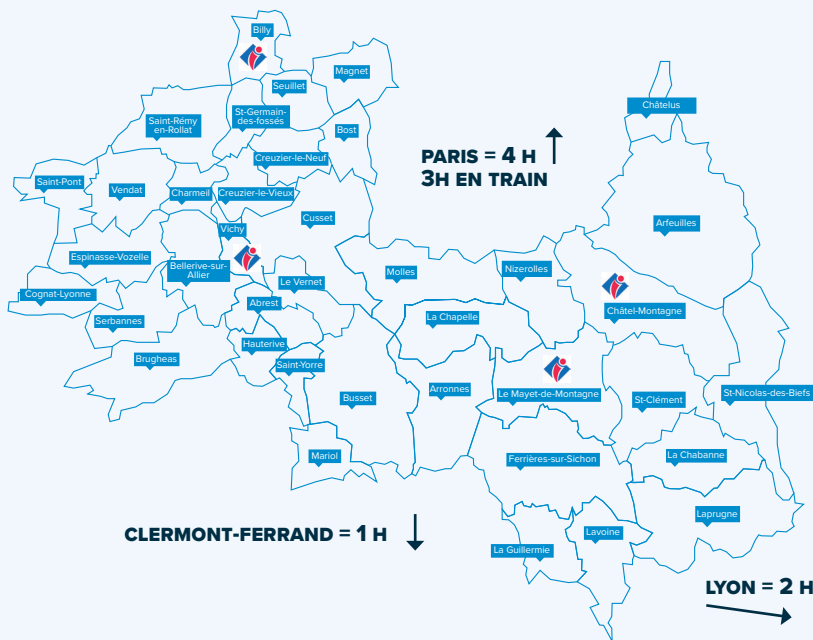
ÉDITION 2026 - CHIFFRES-CLÉS 2025

VICHY
*mon
Amour*



Identité du territoire

Sources : INSEE, Vichy Communauté, Vichy Destinations



ZOOM SUR LE TERRITOIRE DE VICHY COMMUNAUTÉ

39
Communes



Vichy inscrite au
Patrimoine Mondial de
l'UNESCO depuis 2021

84 216

Habitants sur Vichy
Communauté

50 472

Habitants en cœur urbain
(Vichy, Bellerive-sur-Allier,
Cusset, Abrest)



4 Offices de tourisme :

- Vichy (ouvert à l'année)
- Châtel-Montagne (ouvert à l'année)
- Billy (ouverture saisonnière)
- Le Mayet-de-Montagne (ouverture saisonnière)

25 789

Habitants à Vichy

Mobilité

Train
Autoroutes (A89, A71)



Mobilités urbaines

Navette fluviale, Réseau Vivélo, Réseau
de bus Mobivie, trottinettes électriques

Les chiffres à retenir

Sources : Orange Flux Vision, Vichy Destinations, AURA Tourisme (METT), France Travail, ADN Tourisme, Taxe de séjour

2,1M

Nuitées touristiques

665 486

Nuitées touristiques marchandes



4.3M

Excursions réalisées par des excursionnistes
(Un excursionniste peut réaliser plusieurs excursions sur le territoire dans l'année)

72% / 28%

Répartition des nuitées touristiques Français/Étrangers



10 818

Lits touristiques marchands

74 380

Visiteurs dans nos Offices de Tourisme



1 459

Emplois touristiques sur Vichy Communauté



72.5M€

Estimation des retombées économiques générées par les nuitées touristiques

260M€

Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023 (700M€ au total pour le département de l'Allier)

LES GRANDS ÉVÈNEMENTS 2025

(+ de 5 000 personnes)



Cyclisme - Paris-Nice



Foulées Vichyssoises



Rencontres nationales
sportives de la communauté
Malgache



Championnat de France
d'échecs



Génération Star Wars



Exposition photographique
Portrait(s)



Vichy Fête Napoléon III



Triathlon de Vichy



Feu d'artifice 14 Juillet



Grand Prix de Vichy
(Hippodrome)



Anniversaire UNESCO



Yotta XP



Forteresse des Sorciers



Les Grands Jeux
de la Montagne
bourbonnaise



Bourdonner en Bourbonnais



IRONMAN 70.3



Festival des Jeux



Noël à Vichy



DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

Sources : Vichy Destinations, Musée des Arts d'Afrique et d'Asie, Musée de la Tour Prisonnière, Musée de l'Opéra, Vichy Sport

Équipements culturels

Opéra de Vichy (1 400 places)

Centre culturel de Vichy (450 places)

1 Palais des Congrès

3 Théâtres

15 musées (TOP 3) :

1. Musée des Arts d'Afrique et d'Asie (6 600 visiteurs)

2. Musée de la Tour Prisonnière (4 545 visiteurs)

3. Musée de l'Opéra (2 944 visiteurs)

1 Médiathèque



Équipements sportifs

1 CREPS

1 Centre Omnisports

1 Palais des Sports

1 Stade Aquatique

1 Hippodrome

1 Stade Équestre

1 Centre national d'entraînement de padel

1 Station de pleine nature 4 saisons (Station Montoncel)



49 monuments historiques

4 plans d'eau et bases nautiques

Lac d'Allier, Plan d'eau de

Saint-Clément, Base de loisirs de

Saint-Germain-des-Fossés, Base

nautique de Saint-Yorre



4 Espaces

Naturels Sensibles

Boire des Carrés

Côte Saint-Amand

Pierre Châtel

Vallon du Barbenan



Activités de pleine nature

62 Promenades et randonnées
soit 640km

3 Sentiers de Grande Randonnée
soit GR3 43.21km,

GR3A 37km, GR463 57.16km

Sancti Martini (60,92km)

1 Voie Verte (27km)

5 Boucles découvertes de 66km

25 Sentiers thématiques soit 74km
(chemins et visites communaux)

13 Circuits jeux de piste soit 49km

Randonnée **1 054km**

Trail - **18** boucles

Trail - **444km**

VTT - **30** circuits

VTT - **730km**

Cyclo route - **6** itinéraires

Cyclo route - **555km**

Course d'Orientation - **14** parcours

Équitation - **14** pistes

Équitation - **333km**

Centres équestres **9**

Pêche - **12** sites

Golf - **2** golfs, **3** minigolfs, **2** sites de disc golf



Plus grand
espace VTT
labellisé FFC
de France

Thermalisme

Sources : France Thermes, Vichy Sport, CREPS Auvergne-Rhône-Alpes / Vichy

CURES



5.05M€

CA HT Cures conventionnées

59K€

CA HT Cures prévention santé

85.18

ETP

Emplois directs

6 746

Cures conventionnées

1 170

Cures médicales libres et séjours santé

Sport

VICHY 
SPORT



37 485

Athlètes ayant participé aux manifestations sportives



124

Stages sportifs (hors haut-niveau)



39

Stages de haut niveau



77 151

Nuitées totales générées par les stages sportifs & stages de haut niveau (CREPS, Centre International de Séjour, Hôtellerie)

CREPS

151

Stages haut-niveau

349

Stages sportifs (hors haut-niveau)

1 701

Athlètes collectifs nationaux haut-niveau (Elite, Senior, Relève)



90

Manifestations sportives

VICHY CULTURE

**68 987**

Spectateurs lors de la saison culturelle 2025

**66**

Spectacles sur les scènes de Vichy Culture

1 915

Personnes au sein des équipes de production accueillies (équipes artistiques, techniques et de production)

81%

Taux de remplissage

41 911

Visiteurs pour l'exposition PORTRAIT(S)

CASINO

**138 377**

Entrées

À noter : le Casino Partouche a été en travaux durant toute l'année 2025, ce qui a fortement impacté sa fréquentation

HIPPODROME

**307**

Courses

39

Journées de courses hippiques

55 065

Visiteurs

1 151 518€

Montant des enjeux de pari réalisé sur le site de l'hippodrome

1 849

Visiteurs en visites guidées

**11**

Événements (dont 5 feux d'artifice)

Fréquentation touristique

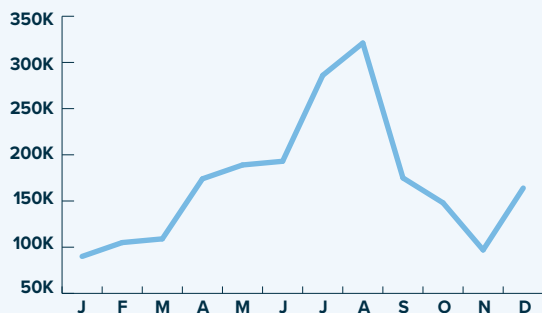
Source : Orange Flux Vision

2 057 888

Nuitées touristiques



Répartition du nombre de nuitées touristiques mois par mois



Pics de fréquentation (6 dates clés)

- **19 avril 2025 : 13 469 nuitées**
(Pâques)
- **12 juillet 2025 : 13 405 nuitées**
(Week-end du 14 juillet)
- **13 juillet 2025 : 13 439 nuitées**
(Week-end du 14 juillet)
- **15 août 2025 : 14 144 nuitées**
(Assomption)
- **23 août 2025 : 13 467 nuitées**
(IRONMAN)
- **24 décembre 2025 : 14 986 nuitées**
(Noël)

47%

Part des nuitées touristiques entre juin et septembre



Top 5 nuitées touristiques de la clientèle française

1. Puy-de-Dôme **140 544**

2. Rhône **110 401**

3. Paris **79 406**

4. Loire **61 964**

5. Hauts-de-Seine **46 185**

Top 5 nuitées touristiques de la clientèle étrangère

 1. Allemagne **46 875**

 2. Pays-Bas **43 895**

 3. Suisse **32 069**

 4. Mexique* **29 284**

 5. Algérie* **29 046**

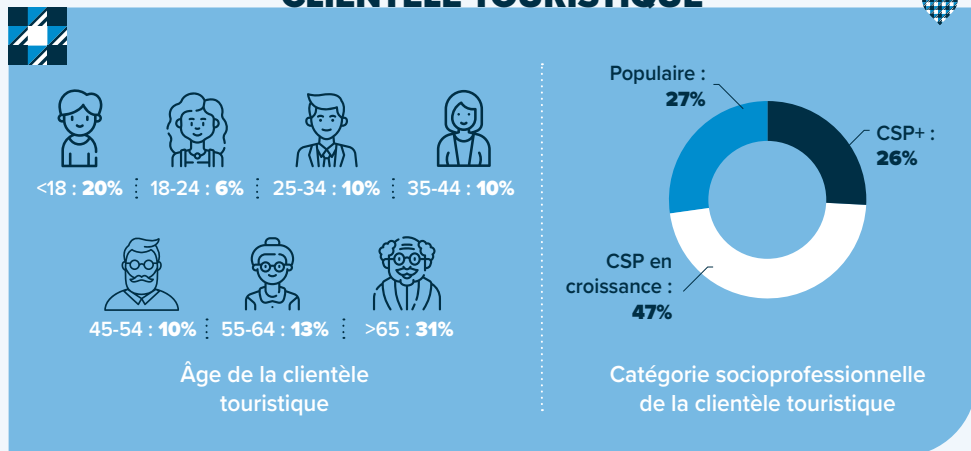
Source : Orange Flux Vision

*Le Mexique et l'Algérie se hissent dans le top 5 des clientèles étrangères, portés par la présence du CAVILAM – Alliance Française, qui a accueilli de nombreux étudiants en 2025.



Le CAVILAM - Alliance Française, en 2025, ce sont **3 147 stagiaires du monde entier**, issus de plus de **90 nationalités**, et **90 227 nuitées** en familles d'accueil, appartements meublés et hôtels.

CLIENTÈLE TOURISTIQUE



DURÉE DES SÉJOURS

2,7
Durée moyenne de séjour (nombre de nuits)

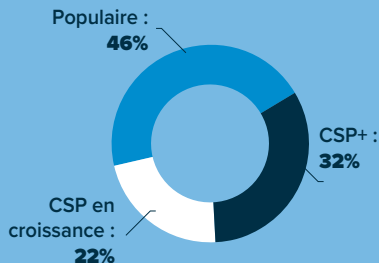
51%
Très courts séjours (1 seule nuit)

32%
Courts séjours (2 à 3 nuits)

17%
Longs séjours (4 nuits et +)

CLIENTÈLE EXCURSIONNISTE

Source : Orange Flux Vision

**4 346 466**Excursions réalisées par
des excursionnistes**TOP 5 provenance de la clientèle
d'excursionnistes**1. Puy-de-Dôme : **1 275 049**2. Allier : **1 231 151**3. Loire : **267 202**4. Rhône : **125 946**5. Saône-et-Loire : **93 316****Âge de la clientèle excursionniste**<18 : **20%**18-24 : **7%**25-34 : **12%**35-44 : **12%**45-54 : **11%**55-64 : **13%**>65 : **25%****Catégorie socioprofessionnelle
de la clientèle excursionniste**

Offre d'hébergement touristique

Sources : Taxe de séjour,
Vichy Destinations, INSEE

VICHY COMMUNAUTÉ

10 818

Lits touristiques
marchands



1 343

Hébergements
marchands



STRUCTURES

LITS TOURISTIQUES

NUITÉES TOURISTIQUES MARCHANDES

Hôtels	30	2 539	256 200
Campings	15	2 619	82 020
Résidences de Tourisme	8	486	34 847
Centre Sportif	1	256	14 224
Gites et meublés	1 229	4 603	78 238
Chambres d'hôtes	60	315	8 780

30%

Part de lits touristiques marchands
Vichy Communauté / Cœur urbain

4 065

Résidences secondaires
Vichy Communauté

474 309

Nuitées touristiques marchandes
Vichy Communauté
(hors plateformes numériques)

20 325

Lits en résidences
secondaires Vichy
Communauté



Classement des gîtes et meublés

Gîtes et meublés ★★★★★ : 1
 Gîtes et meublés ★★★★★ : 44
 Gîtes et meublés ★★★★ : 171
 Gîtes et meublés ★★★ : 147
 Gîtes et meublés ★★ : 23
 Gîtes et meublés non classés : 843



Classement des campings

Campings ★★★★★ : 2
 Campings ★★★★ : 4
 Campings ★★★ : 2
 Campings non classés : 7



Classement des résidences de tourisme

Résidence de tourisme ★★★★★ : 1
 Résidences de tourisme ★★★★ : 2
 Résidences de tourisme non classées : 5



Classement des hôtels

Hôtel ★★★★★ : 1
 Hôtels ★★★★ : 3
 Hôtels ★★★ : 13
 Hôtels ★★ : 8
 Hôtels non classés : 5



CŒUR URBAIN (Vichy, Cusset, Bellerive-sur-Allier, Abrest)

Sources : Taxe de séjour, Vichy Destinations, INSEE



7 636

Lits touristiques
marchands Cœur urbain
(Vichy, Cusset, Bellerive-
sur-Allier, Abrest)



	STRUCTURES	LITS TOURISTIQUES	NUITÉES TOURISTIQUES MARCHANDES
Hôtels	27	2 442	252 899
Campings	3	1 005	59 135
Résidences de Tourisme	8	486	34 252
Centre Sportif	1	256	14 224
Gîtes et meublés	931	3 360	56 820
Chambres d'hôtes	24	87	2 027

70%

Part de lits touristiques marchands
Cœur urbain / Vichy Communauté

88%

Part du nombre
de nuitées touristiques
Cœur urbain / Vichy
Communauté

419 357

Nuitées touristiques marchandes Cœur
urbain (hors plateformes numériques)

2 255

Résidences secondaires
Cœur urbain

11 275

Lits en résidences
secondaires Cœur urbain

PLATEFORMES NUMÉRIQUES (Vichy Communauté)

Source : Lighthouse

2 385

Propriétés

88%

Part de logements entiers

191 177

Nuits réservées



80 € Moyenne des tarifs des nuits
réservées au cours de la période observée

37%

Moyenne taux
d'occupation annuel

19 864 832 €

Chiffre d'affaires généré



11 017 €

Revpar

41

JOURS

Fenêtre de réservation
moyenne annuelle



3,3 JOURS

Durée moyenne de séjour

La taxe de séjour

Source : Taxe de séjour

VICHY COMMUNAUTÉ



872 790 €

Taxe de séjour Vichy communauté

dont

349 701 €

par les plateformes numériques

Montant de la taxe de séjour par typologie
d'hébergement Vichy Communauté
(avec plateformes numériques)

Gîtes et meublés	429 285€
Hôtels	356 583€
Résidences de Tourisme	42 500€
Campings	27 672€
Centre Sportif	11 618€
Chambres d'hôtes	5 129€

CŒUR URBAIN

(Vichy, Cusset, Bellerive-sur-Allier, Abrest)



786 053 €

Taxe de séjour
Cœur urbain / Vichy Communauté

dont

292 795 €

par les plateformes numériques

110 476

Nuitées touristiques via
les plateformes numériques

Vichy Destinations

FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME



Source : Vichy Destinations

74 380

Visiteurs
accueillis dans
les 4 Offices de
Tourisme



61 303

Visiteurs à l'Office de
Tourisme de Vichy

4 852

Visiteurs à l'Office de
Tourisme de Châtel-
Montagne

10 929

Appels traités



7 274

Visiteurs à l'Office de
Tourisme de Billy

2 900

Mails traités

951

Visiteurs à l'Office
de Tourisme du
Mayet-de-Montagne

Top 5 des visiteurs étrangers



1. Allemagne



2. Belgique



3. Espagne



4. Royaume-Uni



5. Pays-Bas

8%

Part des visiteurs
étrangers



BILLETTERIE

Source : Vichy Destinations

VICHY
*Amor
Amor*

21

Prestataires
revendus

51 316

Billets vendus



35%

Part des billets
vendus sur la
billetterie en
ligne

515 457 €

Chiffre d'affaires
billetterie (TTC)

BOUTIQUES

(Vichy, Billy, Châtel-
Montagne, Mayet-de-
Montagne, Maison Vichy)

94 212

Articles vendus

Top 3 catégories
d'articles les plus vendus

PASTILLES

CARTES POSTALES

BOISSONS (pastillade,
sirop de pastilles, Vichy
Célestins...)

749 130 €

Chiffre d'affaires
boutiques (TTC)

LES CHIFFRES-CLES DU TOURISME 2025

VISITES GUIDÉES

1 224

Total de départs de visites guidées
Dont **54%** de visites guidées
individuelles et **46%** de visites
guidées groupes, privées et scolaires

14 551

Participants

34

Thématiques de visites guidées



CIRCUITS DE DÉCOUVERTE

Source : Vichy Destinations



11 832

Téléchargements de
l'application « Vichy Randos
& VTT » depuis 2023



7

Parcours PEPIT



1 386

Missions PEPIT réalisées

16 700

Visiteurs sur la WebApp
«Vichy 39-45»

VISITES DE L'OPÉRA



70

Jours d'ouverture
au public pour une
visite libre

14 930

Visiteurs

E-RÉPUTATION DE L'OFFICE DE TOURISME DE VICHY



933

Nombre d'avis Google
obtenus en 2025

2 061

Nombre d'avis Google total

4.6/5

Note globale Google

SITE INTERNET

Source : Vichy Destinations

VICHY
*Amour
Amour*

602 946

Sessions

1 078 960

Pages vues



**Top 3 des Pages
les plus consultées**
(hors page d'accueil)

1. Les 14 incontournables de Vichy
2. Agenda
3. Nos visites guidées

RÉSEAUX SOCIAUX



25 000

Abonnés Facebook

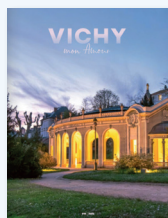


17 900

Abonnés Instagram

BROCHURES TOURISTIQUES

Zones de diffusion : Vichy, Lyon, Clermont-Ferrand, Roanne, Mâcon, Dijon, Limoges et Bourges



80 000

Magazines Vichy
Mon Amour



30 000

Guides pratiques
Vichy Escapades



70 000

Plans de Vichy en français
5 000 en anglais



25 000

Cartes de
l'agglomération

PROMOTION DE LA DESTINATION

Source : Vichy Destinations



78
accueils et
présence
presse

Supports les plus connus

- TF1 JT 13h semaine
- ARTE
- ICI Pays d'Auvergne
- Le Figaro
- France Today
- Lonely Planet
- Elle
- The Good Life (GB)
- Wellness & World (USA)
- Travel Voice (Japon)
- Taste of France (GB)

10 salons professionnels

- Salon Pure Event
- Salon SBE - Top acheteur
- Afterwork Incentive SBE
- Coésio «déploie les voiles»
- Workshop de rentrée SBE
- Workshop Pure Event
- Events days France Meet and Com
- Salon Museva
- Les rencontres d'affaires Coésio
- Events Days AURA Meet and Com

6 salons touristiques

- Les Thermalies (Paris)
- Mahana (Lyon)
- Salon Mondial du Tourisme (Paris)
- Salon du Randonneur (Lyon)
- Salon du Patrimoine Bourbonnais (Moulins)
- Salon VTT Roc d'Azur (Fréjus)

CLIENTÈLE GROUPES



90
Groupes
accueillis

3 249
Visiteurs

RÉSEAU DE PARTENAIRES

370

Adhérents à l'Office de
Tourisme Vichy Destinations

FILIÈRE JEUX



Salon professionnel

2 341 Professionnels
(327 en 1 jour, 2 014 sur 3 jours)

138 Exposants
(éditeurs de jeux)

+20% Chiffre d'affaires
secteur - CA 293K€

~830K€ Retombées
économiques
6 369 nuitées estimées

Salon grand public

10 000 Visiteurs en un
week-end - Accès gratuit pour
toute la famille

6 000m² Espaces
thématiques immersifs

Scrabble

~4M€ Retombées économiques sur
le bassin de Vichy

~300 Participants à l'Open de Vichy

1 500 Joueurs au Festival de
l'Ascension (14 jours)



Tarot

~480K€ Retombées économiques

~400 Joueurs au Championnat de
France Quadrettes (3 jours)

~600 Joueurs au Championnat de
France Triplettes (4 jours)



Échecs

~7M€ Impact économique sur le bassin de Vichy

4 500 Joueurs pour le Championnat de France
Jeunes (10 jours)

2 500 Joueurs pour le Championnat de France
Toutes Catégories (8 jours)

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

Source : Vichy Destinations



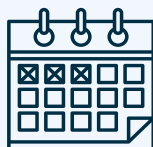
2.25M€

Chiffre d'affaires MICE -
Prestations réalisées par
Vichy Évènements



238

Dossiers traités
(Congrès, séminaires,
conventions, incentives)



20

Dossiers traités par mois en
moyenne - régularité
de l'activité



4

Années de croissance
consécutives depuis la sortie
de crise Covid

MÉTHODOLOGIE

FLUX VISION TOURISME

Depuis quelques années, les CDT/ADT/OT travaillent en partenariat avec Orange Business Service, sur l'exploitation des données issues de la téléphonie mobile, via la solution Flux Vision Tourisme. Cet outil est la réponse proposée par Orange Multimédia Business Service.

Il propose une série d'indicateurs portant sur la fréquentation des événements (culturels, sportifs, récréatifs...) et sur la fréquentation des touristes et excursionnistes. L'objectif est de suivre les flux touristiques sur les territoires, en se basant sur l'analyse statistique fine des informations

de géo localisation (anonyme) des utilisateurs du réseau Orange (Clients Orange et accords de Roaming opérateurs français et étrangers).

Les indicateurs permettent :

- de connaître le nombre de personnes présentes sur un territoire défini,
- de différencier les profils des populations présentes (Français/étranger, résidents/touristes/excursionnistes...),
- d'analyser leurs déplacements et leur répartition sur les zones étudiées.

CONSOMMATION TOURISTIQUE

Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023 / ADN Tourisme

Données non comparables avec d'autres enquêtes existantes. Données estimées par le groupe de travail Etudes & Méthodes Mutualisées d'ADN Tourisme à partir du Compte Satellite du Tourisme 2023/INSEE. Le Compte Satellite du Tourisme a été développé par ONU Tourisme, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), la Commission européenne chargée de l'information statistique à l'échelle communautaire (Eurostat) et la Division statistique des Nations Unies (UNSD) pour disposer d'un instrument commun de mesure économique du tourisme. Il permet de mesurer notamment la consommation touristique intérieure (qui inclut habitants, résidences secondaires et touristes).

Comment est-elle calculée ? L'INSEE estime la consommation touristique intérieure à partir des comptes nationaux (Equilibre Ressources Emplois) en utilisant les dépenses des ménages, des entreprises et des non-résidents. Elle intègre certains services 100% touristiques comme l'hébergement ou les agences de voyages. Pour les autres postes, elle applique un taux de touristicité connu ou, lorsqu'il ne l'est pas, défini grâce à des enquêtes spécifiques (suivi de la demande touristique, balance des paiements...) afin de calculer la part réellement touristique de l'activité par territoire, notamment pour la restauration, l'alimentation ou le carburant.

LEXIQUE

Cure conventionnée : cure prise en charge par l'Assurance maladie.

Cure médicale libre et séjour santé : séjour non pris en charge par l'Assurance maladie avec suivi médical, effectué à titre curatif ou préventif, entretien santé ou remise en forme.

Excursionniste : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié, et présente moins de 5 journées distinctes sur les 15 derniers jours.

Fenêtre de réservation : nombre moyen de jours entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Hébergement marchand : hébergement donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le client et l'hébergeur.

Lit touristique : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement. 1 lit représente 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.

Nuitée touristique : personne présente entre 00H et 06H, dormant sur la zone d'observation et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire.

Nuitée touristique marchande : séjour d'une personne pendant une nuit dans un hôtel ou dans tout autre lieu d'hébergement payant.

Plateforme numérique : dans le cas de cette publication : *AirBnB, Abritel, HomeAway*.

Propriété : logement unique visible sur différentes plateformes. Les annonces sur plusieurs plateformes ont été dédoublées.

REVPAR : revenu par chambre disponible.

Stage de haut-niveau : stage d'excellence sportive et/ou professionnel.

Taux d'occupation : le taux d'occupation représente le pourcentage de chambres occupées au sein d'un établissement à un moment donné.

Cette 3^{ème} édition des Chiffres-clés du tourisme reflète l'évolution des données. Les chiffres présentés corrigent et actualisent les informations de l'édition 2024 : c'est donc ce document qui fait référence.



NOTES

[illegible]

NOTES

This image shows a full page of a document template designed for handwriting practice. It features a series of evenly spaced, horizontal blue dashed lines that run across the entire width of the page. The background is a solid light blue color. There are no margins, text, or other markings present on the page.

NOTES

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

OFFICE DE TOURISME VICHY

19, rue du Parc - 03200 Vichy

Tél. : 04 70 98 71 94

contact@vichydestinations.fr

ÉDITION 2026 - CHIFFRES-CLÉS 2025

2,1M

NUITÉES TOURISTIQUES

665 486

NUITÉES
TOURISTIQUES
MARCHANDES

4.3M

EXCURSIONNISTES

10 818

LITS
TOURISTIQUES
MARCHANDS

1 459

EMPLOIS TOURISTIQUES

VICHY

*Amon
Amour*

www.vichymonamour.fr

Ce document a été réalisé en partenariat avec

