



VICHY
DESTINATIONS

OFFICE DE TOURISME DE
VICHY
Bilan statistique 2022

SOMMAIRE

1. E-réputation
2. L'accueil
3. Provenance des visiteurs
4. Qualification des visiteurs
5. Notoriété de Vichy
6. Nos services à l'OT de Vichy

01

E-RÉPUTATION
2022

E-RÉPUTATION



120 AVIS en 2022

Note Globale

4,3



645 avis au total

au 31/12/2022

VICHY
DESTINATIONS



Tripadvisor

10 AVIS en 2022

Note Globale

4

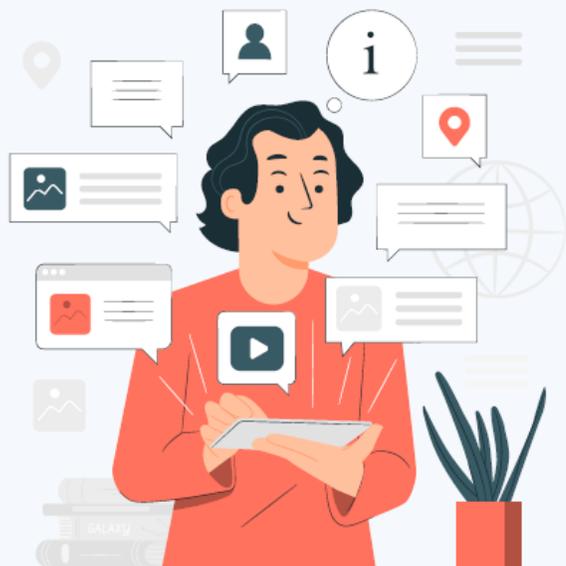


116 avis au total

au 31/12/2022

02

L'ACCUEIL
2022



4 bureaux d'informations touristiques (deux permanents à Vichy et Châtel-Montagne et deux saisonniers à Billy et au Mayet-de-Montagne).



5 langues parlées :
anglais, espagnol, allemand,
russe et ukrainien.



En 2022, les 4 bureaux d'informations touristiques ont :

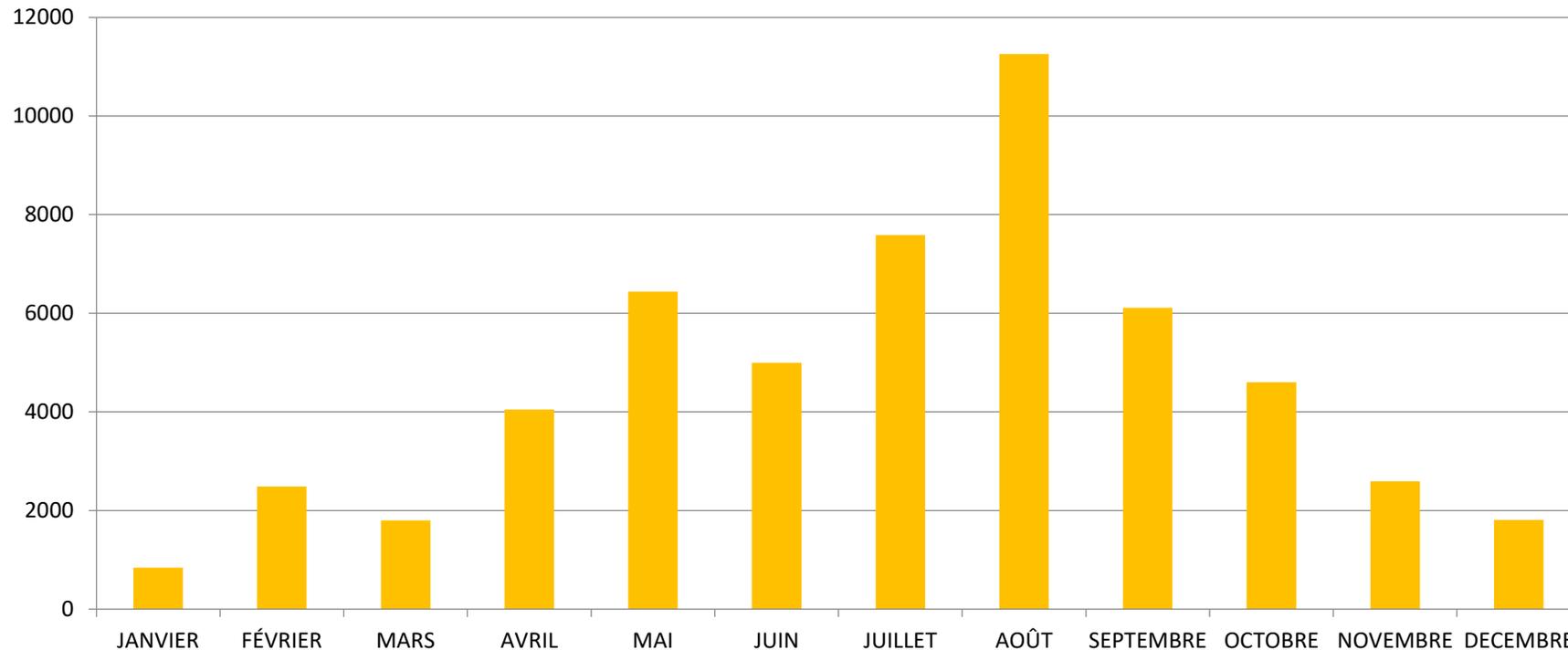
- Accueilli et renseigné **72 000** visiteurs.
- Répondu à **3 259** demandes d'informations touristiques par email.
- Répondu à **8 879** appels.
- Envoyé **6 952** courriers contenant de la documentation touristique.

Les visiteurs accueillis à l'OT de Vichy en 2022



54550 visiteurs ont été accueillis et conseillés
à l'OT de Vichy en 2022.

C'est 23% de plus qu'en 2021.



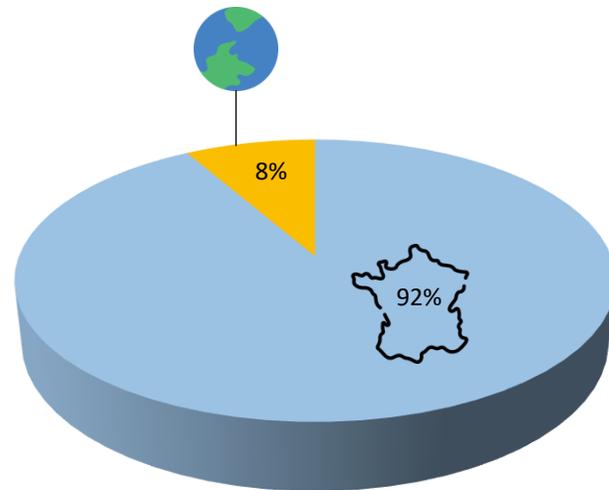
03

PROVENANCE DES
VISITEURS
2022

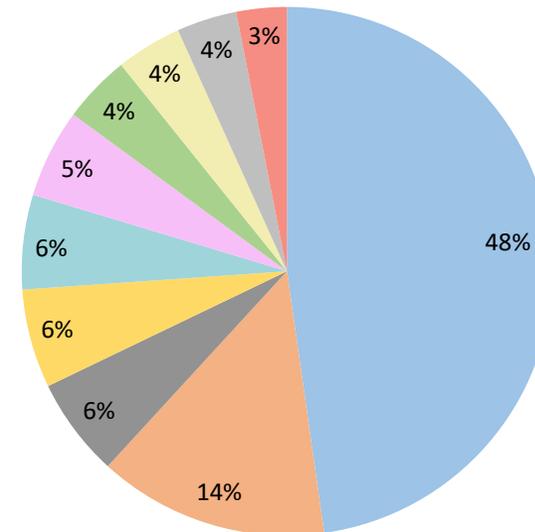


Provenance des visiteurs

- 8% des visiteurs de l'OT de Vichy en 2022 sont étrangers. Ce sont majoritairement des Européens qui proviennent de (classés par nombre décroissant) : Belgique – Allemagne - Pays-Bas - Royaume-Uni – Espagne - Suisse
- Parmi les Français, l'OT accueille principalement des personnes vivant en région Auvergne-Rhône-Alpes et Île-de-France.
- 6% de nos visiteurs sont des habitants de Vichy Communauté.



■ Visiteurs Français ■ Visiteurs étrangers



■ Auvergne-Rhône-Alpes
■ Île-de-France
■ Nouvelle-Aquitaine
■ Bourgogne-Franche-Comté
■ Centre-Val de Loire
■ Occitanie
■ Pays de la Loire
■ Grand Est
■ Provence-Alpes-Côte d'Azur
■ Bretagne

04

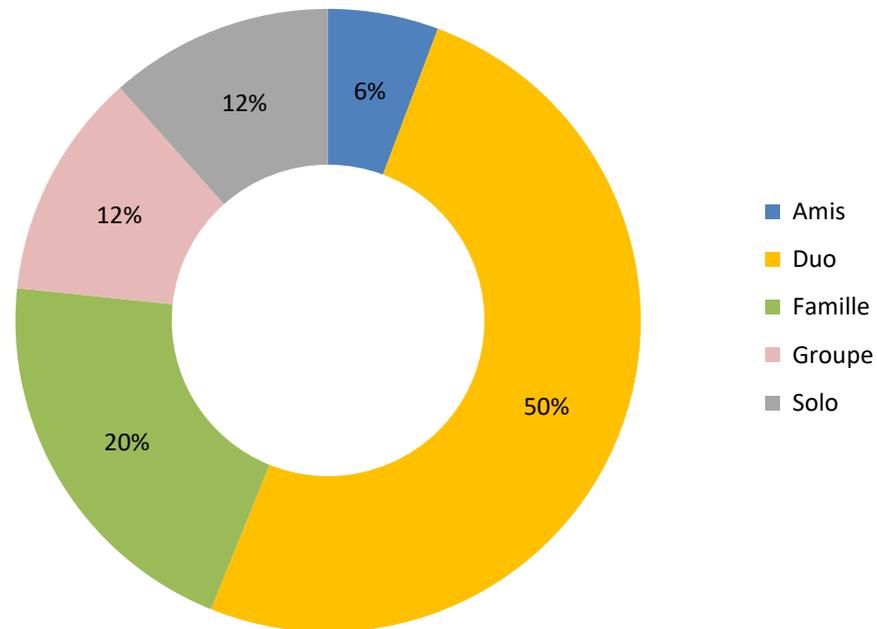
QUALIFICATION DES
VISITEURS
2022



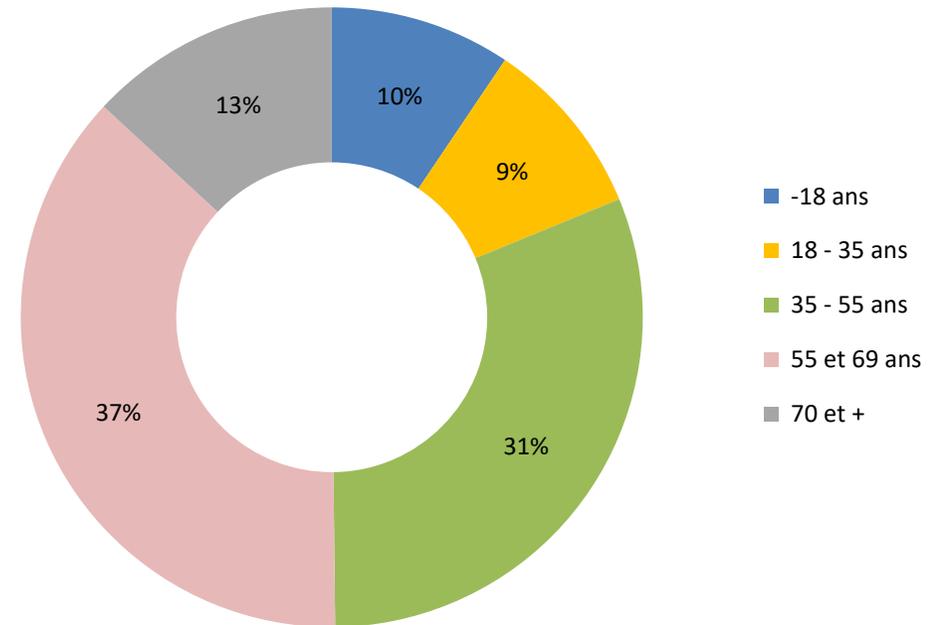
Profil des visiteurs de l'OT de Vichy

- Les couples représentent 50% des visiteurs de l'OT, et les familles 20%.
- La moitié de nos visiteurs a moins de 55 ans.

Public



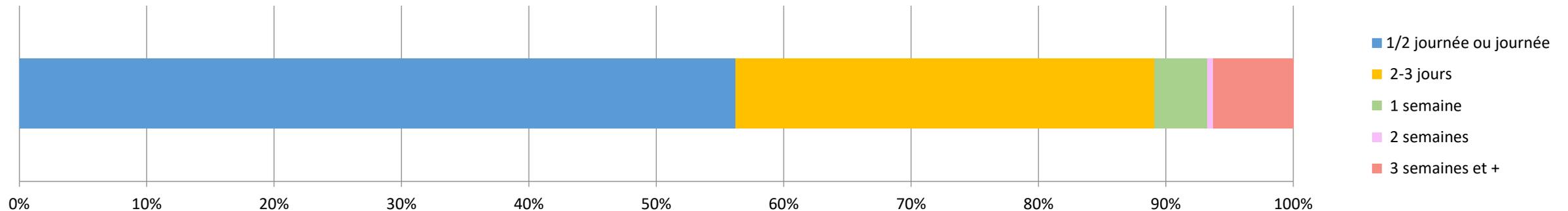
Âge



Motif des séjours

- 56% des visiteurs de l'OT de Vichy sont des excursionnistes à la journée.
- 6 % sont des curistes qui restent trois semaines sur notre territoire.
- 88% viennent à Vichy pour le motif touristique, les autres pour une raison familiale, professionnelle, ou ont choisi Vichy comme halte sur leur trajet.

Durée du séjour



05

NOTORIÉTÉ DE VICHY
2022



DIGITAL

Gestion des contenus du site internet vichymonamour.fr et des communautés sur les réseaux sociaux. En 2022, c'est :



874 505

pages vues sur le site
internet et **297 486**
sessions.



16 516

fans
sur Facebook.



8 570

abonnés
sur Instagram.

/// SERVICE PRESSE ///

Il **développe la présence médiatique du territoire** sur les différents canaux (print, web, tv et radio) en **France** et à **l'étranger**. En 2022, c'est :

- **31 accueils presse sur place** auprès de médias **nationaux** et **internationaux** (France Bleu Auvergne, LIDL voyages, Ushuaia TV, Arte, M6, Le Monde, Baroudeur liégeois).
- **42 accueils presse** par email, téléphone, radio en direct, podcast et article.



DOCUMENTATION TOURISTIQUE



Nos équipes d'accueil attirent l'attention et renseignent les visiteurs sur les lieux à découvrir, les activités à faire, les lieux où manger et dormir grâce aux différentes brochures touristiques. En 2022, nous avons distribué :



60 000
plans de Vichy

23 000
cartes touristiques du
territoire de Vichy Communauté

20 000
book Escapades



80 000
magazines
Vichy Mon Amour



SALONS



L'Office de tourisme participe à des salons spécialisés afin de faire connaître le territoire dans la France entière.



4 salons sur le tourisme

à destination des individuels
(ex : Salon Mondial du
Tourisme à Paris) .



2 salons sur les activités de pleine nature

(ex : Salon de la
Randonnée à Lyon).



3 salons à destination des professionnels du tourisme

(ex : Rendez-vous
en France).

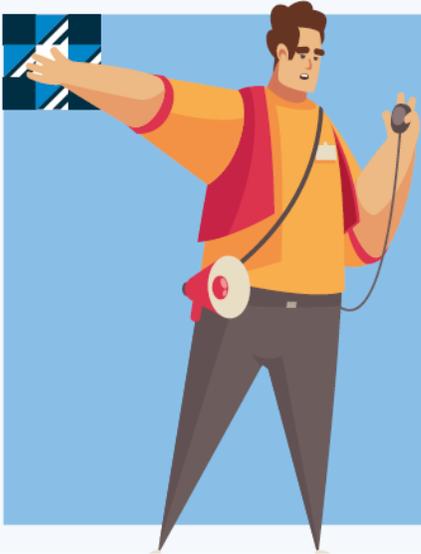


06

NOS SERVICES À L'OT
DE VICHY
2022



VISITES GUIDÉES



L'Office de tourisme commercialise des visites guidées à destination des groupes et des individuels grâce à :

- **9 guides conférenciers.**
- **7 Langues parlées :** allemand, anglais, espagnol, italien, portugais, russe, ukrainien.
- **19 thématiques.**

VICHY
DESTINATIONS

BILLETTERIE



La billetterie promeut et commercialise les spectacles et activités de **23 prestataires** comme notamment la Société des courses de Vichy, le musée de l'Opéra, le théâtre Bourbon, Loisirs et Pleine Nature. En 2022, l'Office de tourisme a vendu **31 733 billets** dont **7 327** sur la billetterie en ligne. Les spectacles et activités représentent **2 185 billets.**



Congrès et Séminaires

L'Office de tourisme **gère et exploite** de **grands équipements** comme le Palais des congrès de Vichy, le Palais du lac et le Parc omnisport. Il intervient en tant que **consultant** et **maître d'œuvre** dans l'**organisation des événements d'entreprises**. En 2022, c'est :



350

dossiers congrès,
assemblées générales
d'associations nationales,
salons professionnels.



70 000

congressistes qui ont
passé au moins un jour
en congrès.



45 000

nuitées
marchandes.



190

prestataires directs ou indirects qui travaillent dans divers secteurs (hôtellerie/ restauration, débits de boissons, transport, entretien, sécurité).



70

manifestations sportives
(ex : championnats de France, Ironman).

23

stages de haut niveau

(ex : équipe nationale de Chine d'aviron, équipe de France de natation en préparation des championnats d'Europe, équipe de France de judo, équipe du Lou rubgy).

VICHY
DESTINATIONS

Service Groupes

Il organise des **excursions et séjours sur-mesure** à Vichy pour des tours opérateurs, des autocaristes et des associations. En 2022, le service groupe c'est **44 groupes** accueillis qui représentent **1 500 personnes**.



06

LES TENDANCES
2023



Statistiques de fréquentation de l'OT en 2023

- Sur le premier semestre 2023, le nombre de visiteurs à l'OT de Vichy est supérieur de 12% par rapport à la même période en 2022.
- Le proportion de touristes par rapport aux excursionnistes est en nette augmentation au sein de l'OT (61% de touristes de janvier à juin 2023 contre 44% en 2022)

Durée du séjour

