

Note de conjoncture touristique 2025 sur le territoire de Vichy Communauté

Printemps & perspectives été



Vichy Destinations a le plaisir de vous présenter sa note de conjoncture Printemps & perspectives été 2025 afin de mesurer l'évolution de l'activité touristique sur la destination et des perspectives estivales. Ce travail est le fruit d'une collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, ADN Tourisme, Allier Bourbonnais Attractivité et divers outils d'observation touristique (Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation touristique grâce au bornage des téléphones mobiles) et l'Observatoire mutualisé du locatif - FTO via Lighthouse (suivi de l'activité des hébergements locatifs commercialisés sur les plateformes numériques)).

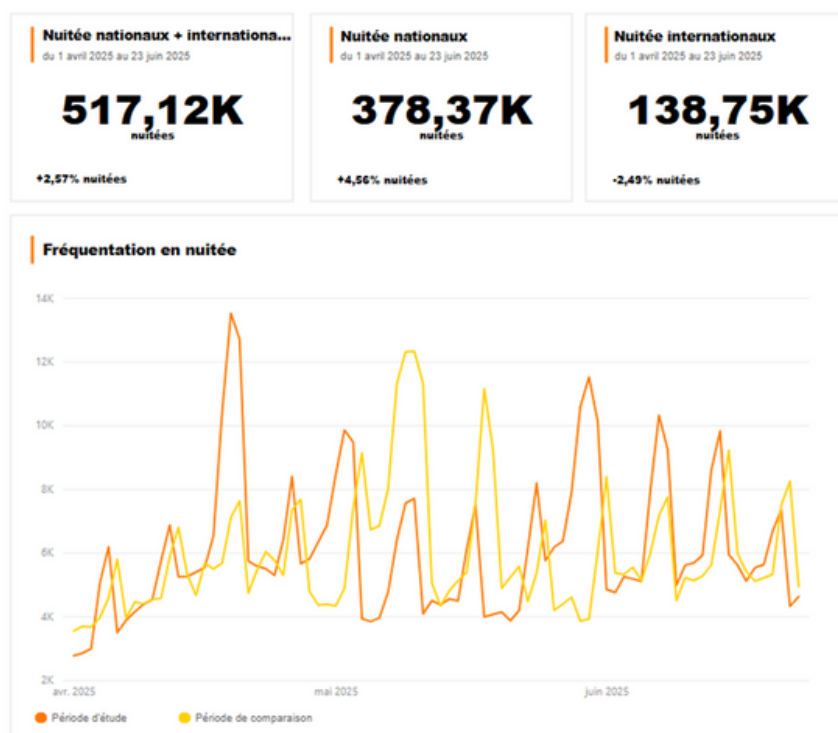
Les données de cette note de conjoncture sont également issues du Baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme / enquête réalisée par G2A Consulting du 14 au 26 juin 2025 auprès d'un échantillon de professionnels / prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par territoire et par type d'activité (meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels, Hébergements collectifs, restaurants, activités de loisirs, sites touristiques et résidences de tourisme) / 73 répondants sur Vichy Communauté.

Bilan du printemps 2025

Une fréquentation touristique en hausse sur le territoire de Vichy Communauté

Selon les données issues du dispositif Flux Vision – Orange Business, entre le **01/04/25 et le 23/06/25** la fréquentation touristique (séjours marchands et non-marchands) sur le territoire de Vichy Communauté affiche une légère progression de **+2,57 %** par rapport à la même période en 2024.

Le mois d'avril a enregistré une forte hausse de fréquentation (**+13,89 %**). En revanche, le mois de mai accuse une baisse de **-5,93 %**, à mettre en perspective avec le calendrier particulièrement favorable de 2024, où les jours fériés du 8 et du 9 mai (Ascension) avaient permis de longs week-ends propices aux départs. Le mois de juin repart à la hausse avec une augmentation de **+4,12 %**, confirmant **une tendance positive en amont de la haute saison estivale**.



Nuitées touristiques marchandes et non marchandes réalisées entre le 01/04 et le 23/06/25 sur le territoire de Vichy Communauté (Flux Vision – Orange Business)

La tendance à la hausse de la fréquentation touristique au printemps 2025 se confirme également à travers les données issues de l'observatoire mutualisé du locatif *Lighthouse*, qui analyse les réservations effectuées via les plateformes numériques (Airbnb, Abritel, Booking...).

Au printemps, les nuitées réservées et les taux d'occupation progressent de manière significative par rapport à 2024 :

- **Avril 2025** : 18 732 nuitées réservées (+44 % par rapport à avril 2024), avec un **taux d'occupation de 44 %** (contre 32 % en 2024).
- **Mai 2025** : 20 884 nuitées réservées (+20 % par rapport à mai 2024), avec un **taux d'occupation de 45 %** (contre 39 %).
- **Juin 2025** : 21 683 nuitées réservées (+16 % par rapport à juin 2024), avec un **taux d'occupation de 48 %** (contre 41 %).

Ces chiffres traduisent une forte demande pour les hébergements en ligne, en lien avec des habitudes de réservation de plus en plus numériques et une appétence pour les séjours flexibles.

Au printemps 2025, les Offices de Tourisme de Vichy Communauté ont accueilli **22 545 visiteurs**, soit une **hausse globale de +9,3 % par rapport à 2024**.

- Vichy reste le principal pôle d'accueil avec **18 538 visiteurs** sur la période, en progression constante chaque mois : **+5 %** en avril, **+19 %** en mai et **+12 %** en juin.
- Châtel-Montagne enregistre également une hausse régulière avec **1 393 visiteurs** au total, soit **+6,8 %** par rapport à l'année précédente.
- Seul le point d'accueil de Billy affiche un repli de fréquentation, avec **2 289 visiteurs**, en baisse de **-8,7 %**, principalement impacté par une chute en mai (Billy est directement affecté par la **météo** et notamment la pluie).

Perception des professionnels : un printemps globalement positif selon les secteurs

D'après les résultats du Baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (enquête auprès de 73 prestataires touristiques de Vichy Communauté) :

- **69 %** des professionnels interrogés qualifient la fréquentation du printemps de **bonne à très bonne**.
- Le **pont de l'Ascension** est particulièrement identifié comme un temps fort : 47 % des répondants estiment que la fréquentation a été **en hausse** par rapport à 2024.
- À l'inverse, le **pont du 1er mai** semble avoir été moins favorable, 35 % des professionnels déclarant une **baisse de fréquentation** sur cette période.

Des disparités apparaissent selon les secteurs d'activité :

- Les **hébergeurs** estiment que la fréquentation printanière a été bonne à très bonne.
- En revanche, la majorité des **restaurateurs** jugent cette période mauvaise à très mauvaise, laissant entrevoir un ressenti plus contrasté selon les types d'activités.

Une baisse marquée de la clientèle européenne, une stabilité des clientèles de proximité

- **63 %** estiment que la fréquentation des **clientèles régionales** est restée **stable** sur la période, tandis que 20 % observent une hausse.
- En revanche, la **clientèle européenne** affiche une nette contraction : seulement 2 % des répondants estiment qu'elle est en hausse, contre **42 % qui constatent une baisse**.
- Concernant les marchés lointains, la tendance est à la stabilité : 73 % des professionnels n'observent pas de variation significative.

Dépenses touristiques : une stabilité relative

51 % des professionnels estiment que les **dépenses** de leur clientèle sont **équivalentes** à celles de 2024, tandis que 45 % constatent une baisse (notamment les restaurateurs).

Itinérance vélo et produits locaux : tendances en hausse

L'**itinérance à vélo** connaît un essor notable (+29 %), confirmant l'**intérêt croissant** pour la **mobilité douce** et la **découverte durable**. Parallèlement, la demande pour les **produits locaux** et **circuits courts** progresse (22 % en hausse, 50 % stable). Ces tendances représentent une belle opportunité pour valoriser la **Montagne Bourbonnaise**, en renforçant une offre authentique, en lien avec les attentes des visiteurs et les atouts du territoire.

Des temps forts au printemps sur le territoire de Vichy Communauté

La **programmation événementielle** du printemps (Championnat de France d'échecs, Festival de Scrabble, Rassemblement national malgache, Vichy Fête Napoléon III, Triathlon de Vichy) ainsi que les nombreuses **inaugurations** et **célébrations** (Bicentenaire de la Pastille de Vichy, inauguration du Parc des Sources, ouverture de la Rotonde Bocuse) ont marqué un **démarrage précoce de la saison touristique** dès le mois d'avril. Ces événements rassemblent et séduisent un large public.

Les actions de commercialisation de Vichy Destinations

Dès le début du printemps, Vichy Destinations en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, a mené des **campagnes de commercialisation ciblées** (SNCF Connect, TripAdvisor, Voyage Privé, Komoot) avec l'objectif de renforcer l'attractivité de la destination **citybreak**, stimuler les séjours loisirs et les retombées économiques, tout en allongeant la durée moyenne des séjours.

Prévisions pour l'été 2025

Des professionnels plutôt confiants pour juillet-août

Les professionnels se montrent **globalement confiants** pour la saison estivale, avec 53 % d'entre eux optimistes pour juillet-août. Parmi les facteurs positifs, 59 % soulignent l'**attractivité touristique de la région**, 52 % les **animations et événements**, et 46 % la **fidélité de la clientèle**. Toutefois, 46 % restent prudents, évoquant notamment la **baisse du pouvoir d'achat et l'inflation** (70 %), les **annulations de dernière minute** (42 %) et le **manque de clientèles étrangères** (41 %).

Concernant la fréquentation, 48 % estiment qu'elle sera stable ou en hausse en juillet par rapport à 2024, tandis que 52 % anticipent une baisse. Pour août, **la confiance est plus élevée**, avec 59 % qui prévoient une fréquentation stable ou en progression.

Les Allemands, 1^{ère} clientèle ayant réservé pour cet été

La **clientèle allemande** est la plus présente parmi les réservations étrangères déjà enregistrées cet été (**64 %**), suivie des **Belges (57 %)** — qui dominent pour la région Auvergne-Rhône-Alpes — et des **Suisses (40 %)**. Ceci confirme la **stratégie touristique** déployée par la destination.

Moins de difficultés de recrutement saisonnier

Enfin, les **difficultés de recrutement saisonnier** semblent **diminuer** : une grande majorité des professionnels n'ont pas rencontré de problèmes particuliers, avec les hôtels et activités outdoor les moins touchés. Cependant, 75 % des restaurateurs signalent **encore des difficultés**.

Retrouvez l'ensemble de l'observatoire touristique de la destination sur : [Espace Pro](#)
 Baromètre conjoncturel de la Région Auvergne-Rhône-Alpes : [Cliquez ici](#)