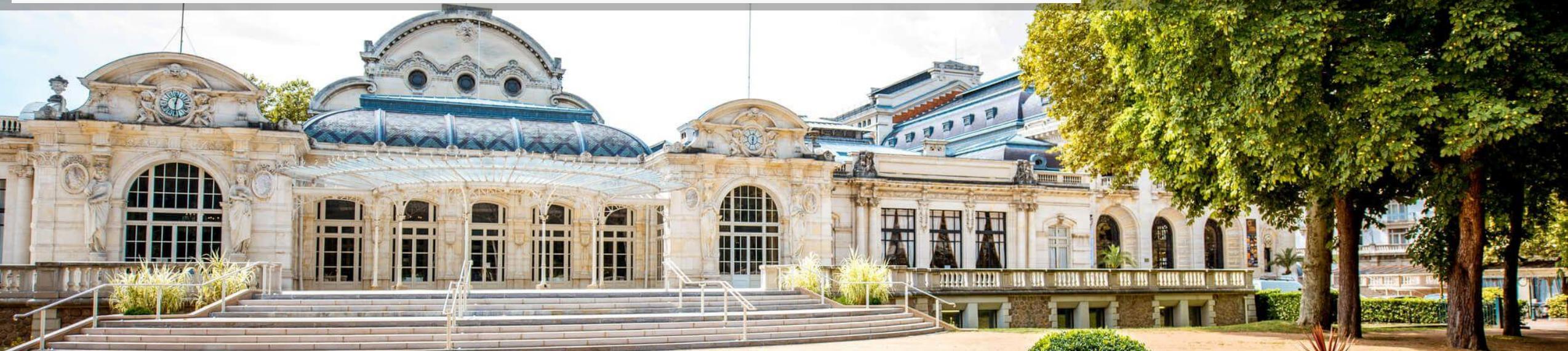


# LES ENJEUX DU TOURISME DURABLE : COMPRENDRE, AGIR ET COMMUNIQUER POUR UN AVENIR RESPONSABLE



**Trajectoires**tourisme  
Auvergne-Rhône-Alpes



# PROGRAMME DU JOUR

9h: Introduction

9h15 – 10h00: Le tourisme durable en 2025: tour d'horizon rapide

10h00 – 10h45: Politique RSE: par quoi démarrer ?

Pause café: 15 minutes

11h00: Labels & certifications

11h20: Conseil et financements

11h30: Atelier pour bien démarrer son engagement

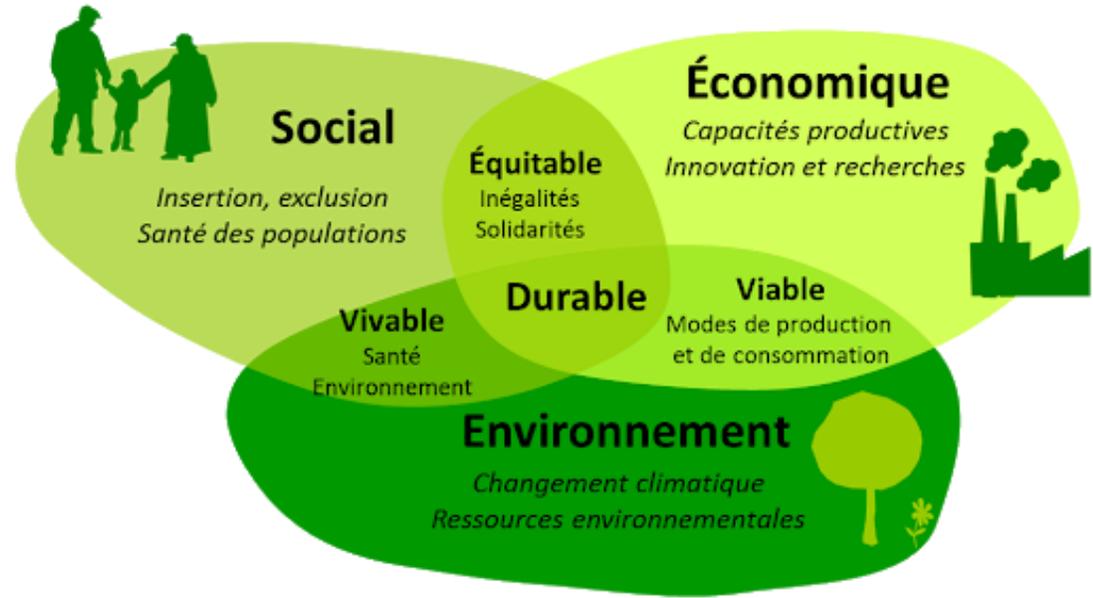
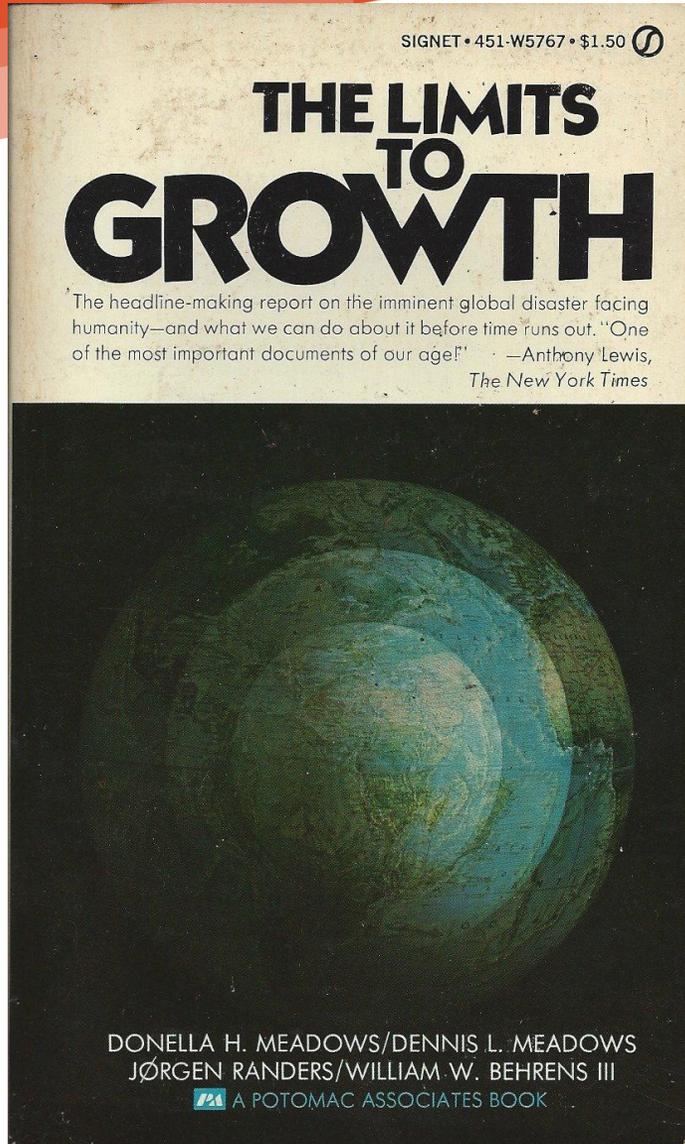
12h00: fin de la formation



# Tourisme durable en 2025: tour d'horizon



# Développement durable ?



## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ	2 LUTTE CONTRE LA FAIM	3 ACCÈS À LA SANTÉ	4 ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT
7 RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES	8 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS	9 INNOVATION ET INFRASTRUCTURES	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION RESPONSABLE
13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	14 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE AQUATIQUES	15 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRES	16 JUSTICE ET PAIX	17 PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# Évolutions du Tourisme durable...



# Les premiers enjeux...



*« Le tourisme durable est le  
contraire du tourisme de masse »*

**FAUX**



# Enjeux d'aujourd'hui et de demain...



# Tourisme et mobilité bas carbone



# Surtourisme et gestion des flux

A photograph of a protest banner on a beach. The banner is white with black and green text. In the background, there is a large, modern, curved building with a glass facade, likely a hotel or resort. The beach is sandy with some people walking and a blue bag lying on the sand. A woman in a black swimsuit is walking past the banner on the right.

WE DON'T WANT TOURIST  
IN OUR BUILDINGS!  
THIS IS **NOT** A BEACH-RESORT

# Inclusion



# Circuits courts



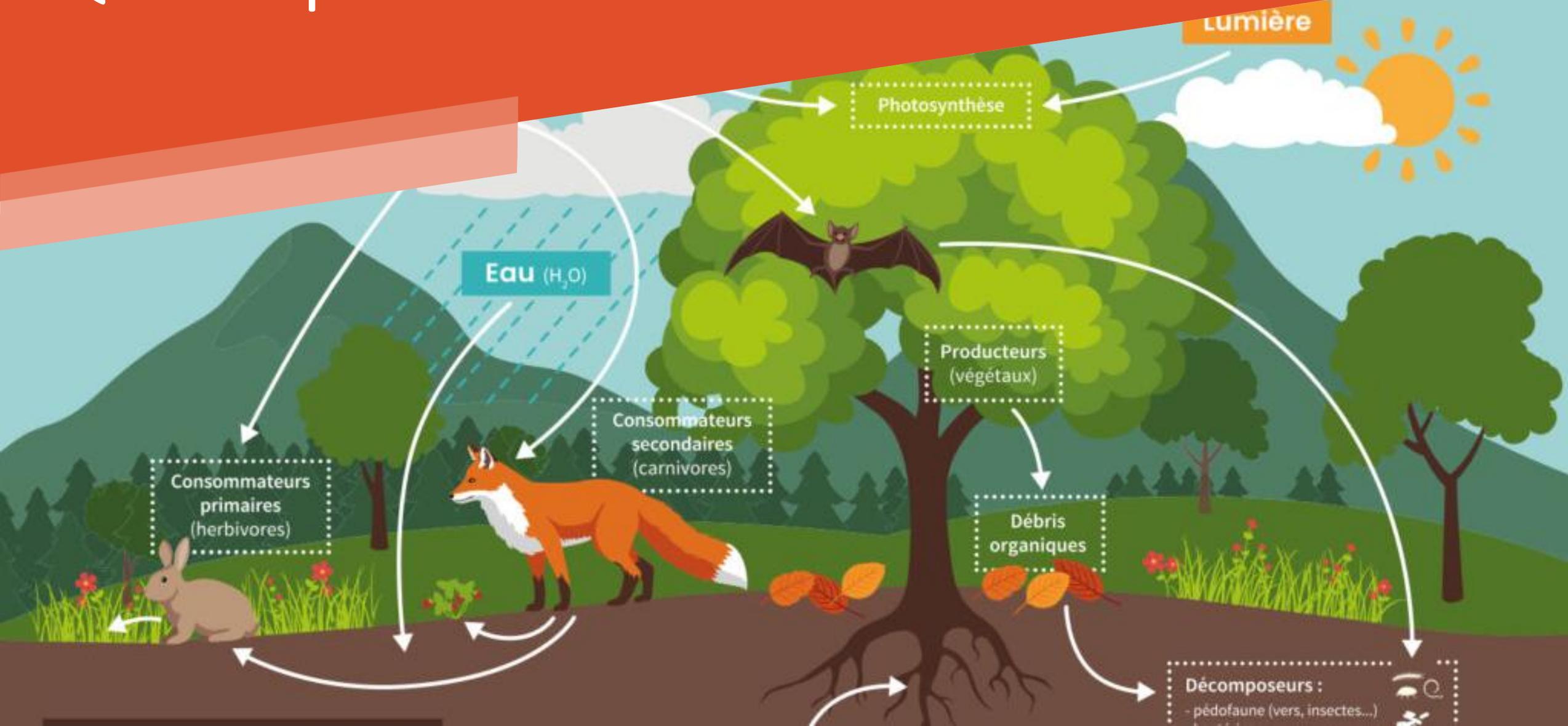
# Adaptation au changement climatique



# Tourisme régénératif



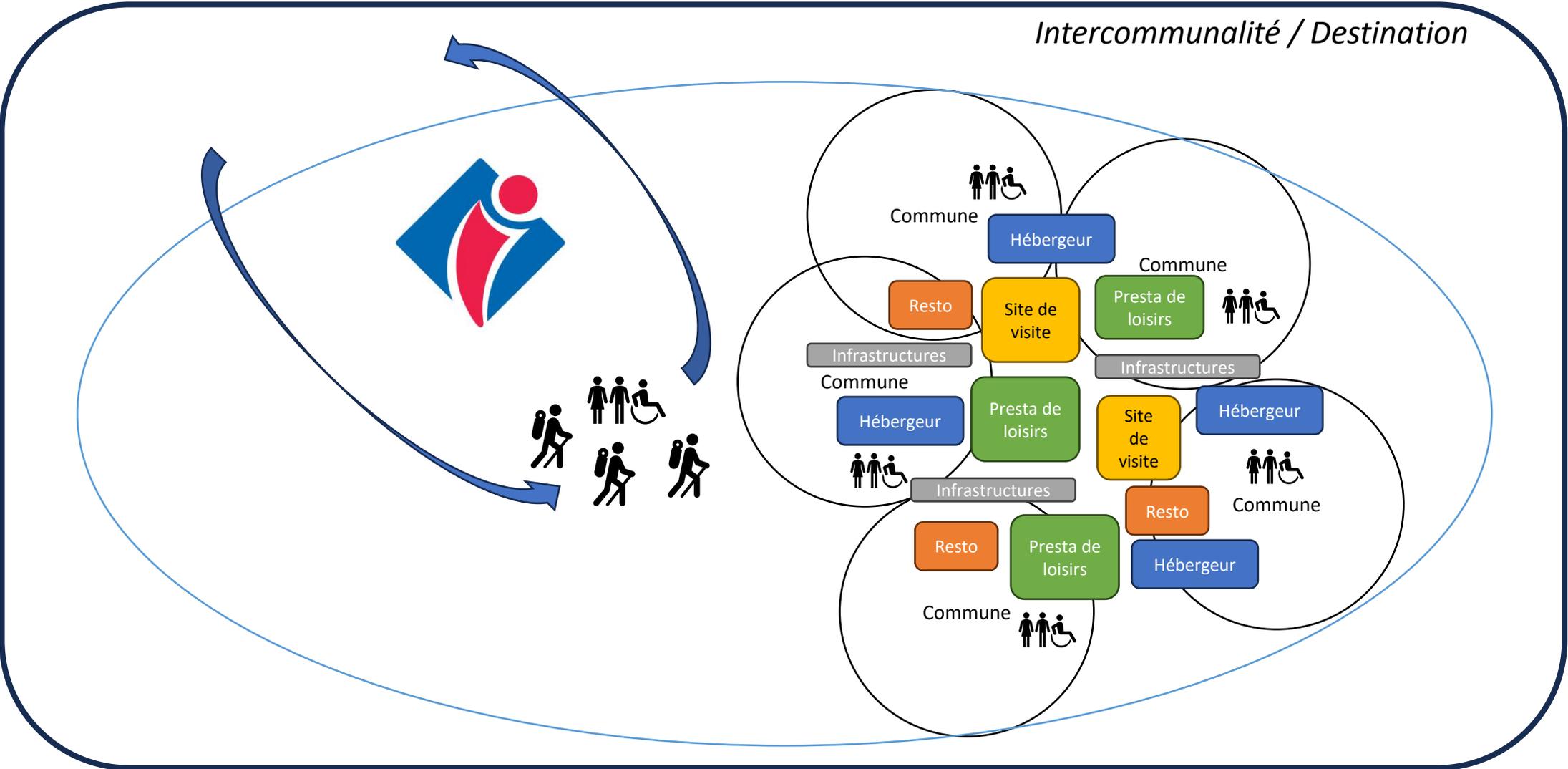
# Qui fait quoi ?



# ECOSYSTEME D'ACTEURS



*Intercommunalité / Destination*



# OT / Collectivités



Eco conditionnalité des aides

Zéro artificialisation

Circuits courts - boutique

Communication engagée

Handicap

Animation vers label

Label OT

Politique RSE

Collectivités locales	Offices de tourisme
Projet de territoire	Accueil et information
Aménagement / Urbanisme	Animation des socio-professionnels
Stratégie de développement touristique	Promotion
Investissement et développement	(Commercialisation / Billetterie)
Ambition et vision politique	(Elaboration et mise en œuvre de la politique touristique)

Gestion des déchets

Green Marketing

Choix des partenaires

Engagement politique

Indicateurs de performance

Certification / Label territoire

Orientation du projet OT

Management bienveillant

Numérique responsable

Adhésion ATD



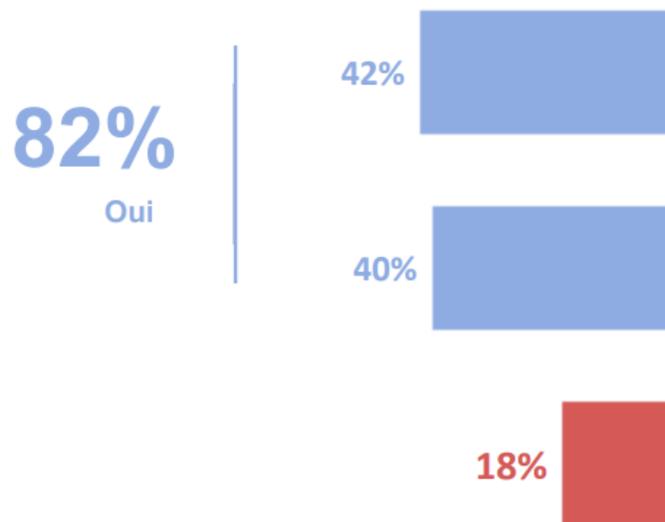
# Côté visiteurs, ça raconte quoi ?



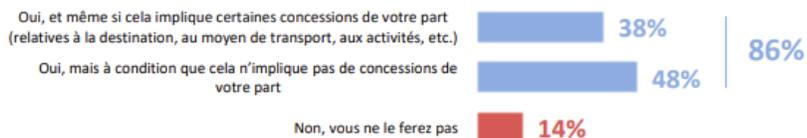
## La propension à adopter un mode de vacances **écologiquement plus responsable**

### GRAND PUBLIC

**Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?**

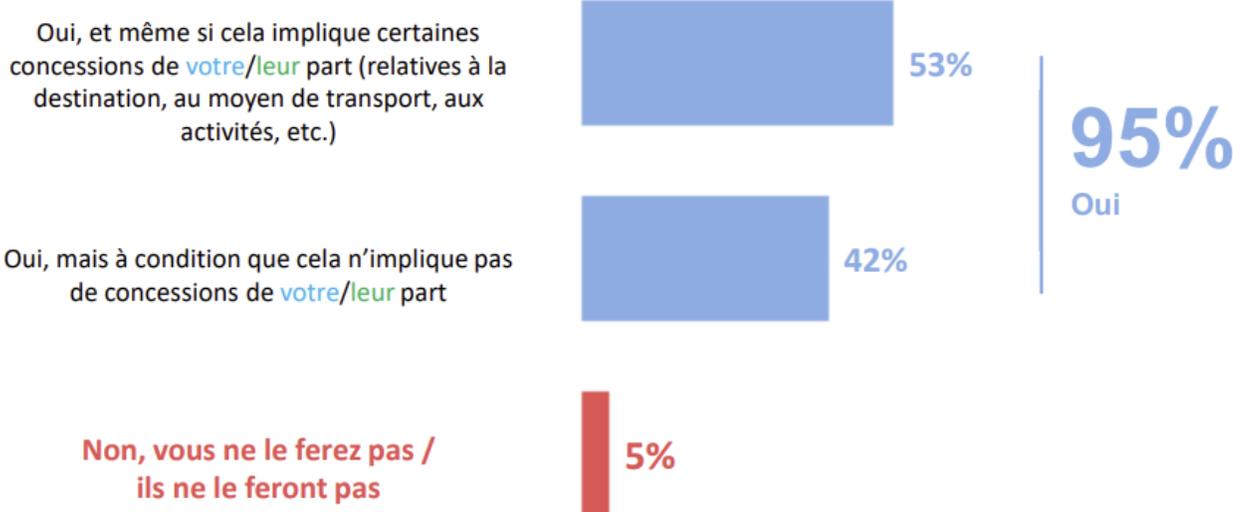


#### Rappel – Avril 2021



### PROFESSIONNELS

**Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?**





## La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances *Récapitulatif Total Sensible*



### GRAND PUBLIC

**Question :** Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

Rappels
Avril 2021
85%
85%
76%
78%
62%

84%



La façon dont seront gérés les déchets sur **votre/leur** lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)

83%



Le recours à des circuits courts pour **vos/leurs** achats (alimentation, souvenirs, etc.)

81%



La réduction de **votre/leur** consommation d'eau sur **votre/leur** lieu de vacances

79%



L'impact environnemental de **vos/leurs** vacances (transports, activités, etc.)

64%



La déconnexion numérique (à **vos/leurs** mails, **vos/leurs** réseaux sociaux, etc.)

### PROFESSIONNELS

**Question :** Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?

82%



88%



72%



85%



34%



# ETUDE IFOP 2023



## La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances



### GRAND PUBLIC

**Question :** Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?



La façon dont seront gérés les déchets sur **votre/leur** lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)



Le recours à des circuits courts pour **vos/leurs** achats (alimentation, souvenirs, etc.)



La réduction de **votre/leur** consommation d'eau sur **votre/leur** lieu de vacances



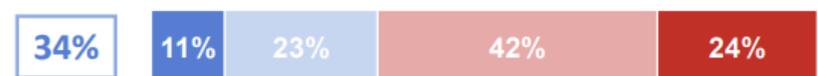
L'impact environnemental de **vos/leurs** vacances (transports, activités, etc.)



La déconnexion numérique (à **vos/leurs** mails, **vos/leurs** réseaux sociaux, etc.)

### PROFESSIONNELS

**Question :** Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?



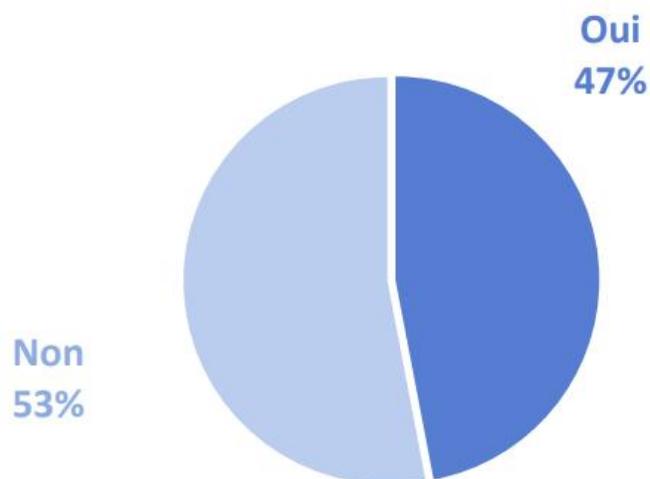
## L'adoption de vacances **plus responsables** d'un point de vue écologique

MISE À NIVEAU :  
NOUS ALLONS MAINTENANT PARLER VOTRE SITUATION ET DE VOS PERCEPTIONS D'AUJOURD'HUI.



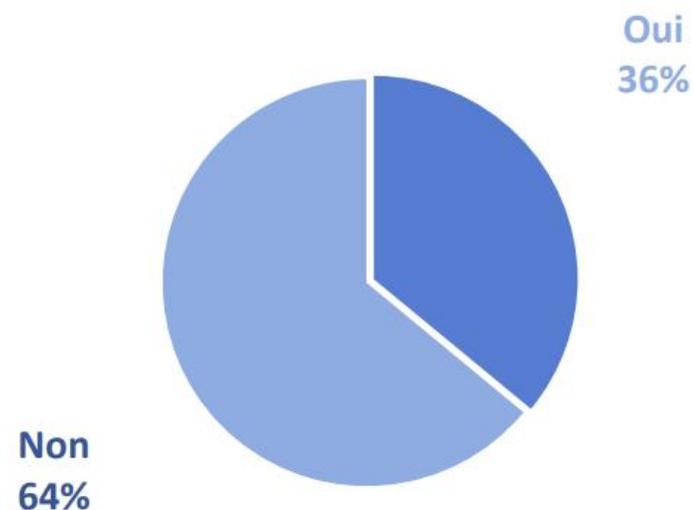
### GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que vous avez adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



### PROFESSIONNELS

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que les Français ont adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



# Politique RSE pour un pro du tourisme : par quoi démarrer ?



# DEFINITION



La **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** également appelée **responsabilité sociale des entreprises** est définie par la Commission européenne [↗](#) comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

En d'autres termes, la RSE désigne **la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable**.

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un **impact positif sur la société** tout en étant économiquement viable.



# QUE DIT LA LOI ?

La France s'est dotée progressivement d'un cadre législatif et réglementaire pour prendre en compte la responsabilité sociale des entreprises.

Depuis l'entrée en vigueur de la loi PACTE du 22 mai 2019 [↗](#), de nouvelles dispositions sont entrées en vigueur pour renforcer la RSE :

- l'article 1833 du code civil [↗](#) a été modifié afin que l'objet social de toutes les sociétés intègre la considération des enjeux sociaux et environnementaux,
- l'article 1835 du code civil [↗](#) a été modifié pour reconnaître la possibilité aux sociétés qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être dans leurs statuts
- le statut d'entreprise à mission [↗](#) a été créé.

Dans le cadre du Pacte Vert, l'Union européenne a également revu ses normes avec l'entrée en vigueur de la directive (UE) 2022/2464 dite « *Corporate Sustainability Reporting Directive* » ou directive CSRD [↗](#). Cette directive détermine les informations de durabilité que certaines entreprises doivent publier dans leur rapport de gestion. Elles devront désormais publier un **rapport de durabilité** contenant des indicateurs de performance sur les volets environnementaux, sociaux et de gouvernance.

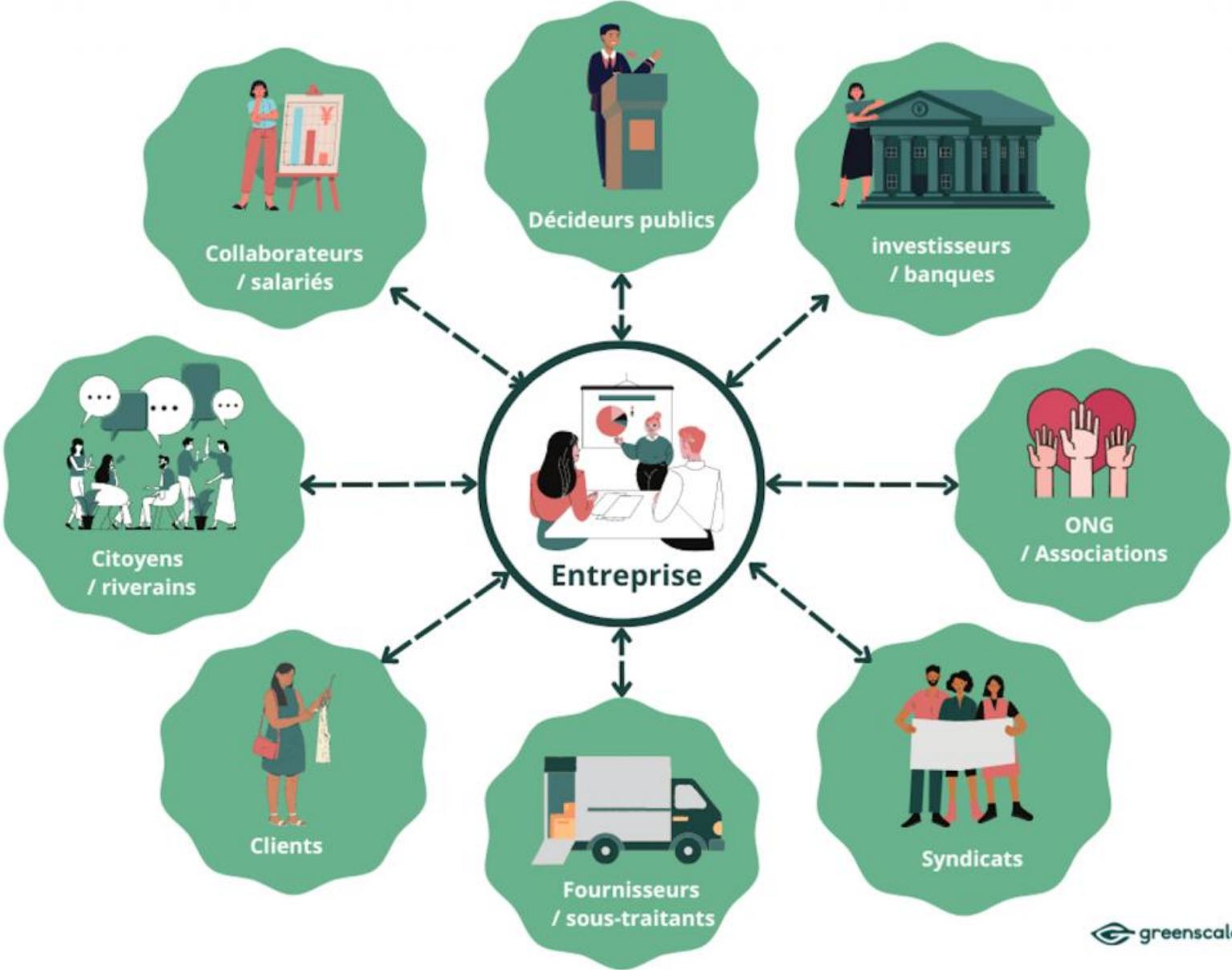
# POLITIQUE RSE & ODD



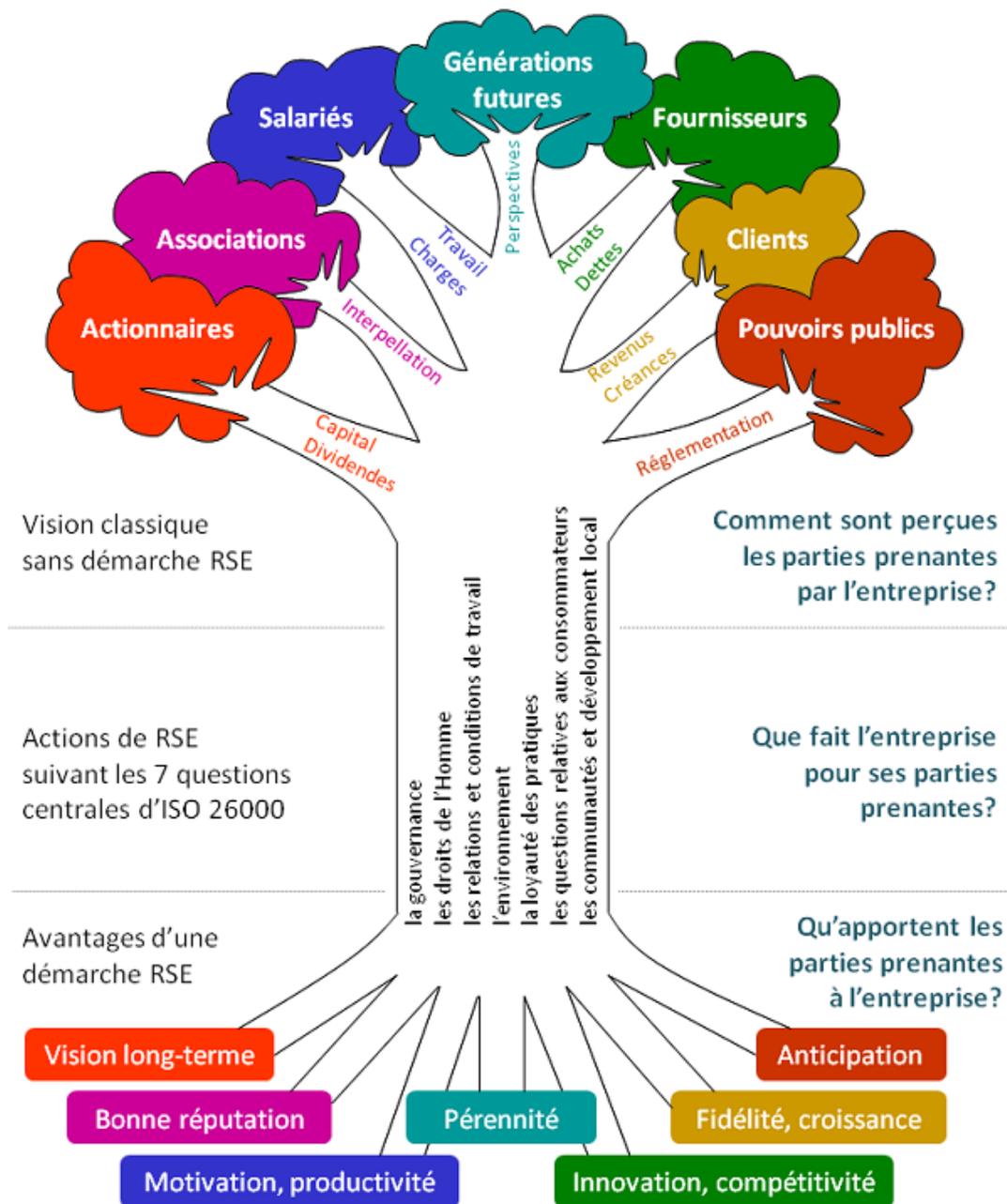
# POLITIQUE RSE & ODD



# LA QUESTION DES PARTIES PRENANTES



## POURQUOI ?



# POUR LE TOURISME ?



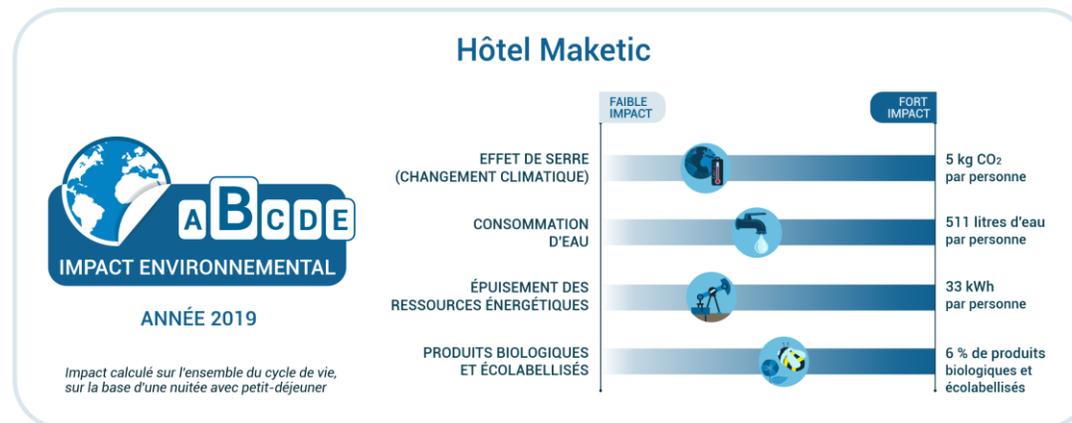
**PAUSE  
CAFE**



# Point LABELS



# Hébergements



# Restaurants





# Destinations







ISO  
20121  
CERTIFICATION  
EUROPE™



# Point financement





## Toutes les aides financières

VOUS ÊTES

Vous êtes >

LOCALISATION

Localisation >

THÉMATIQUE

Thématique >

TYPE DE PROJET

Type de projet >

FINANCEMENT

Financement >

EFFACER LES FILTRES ✕

ENTREPRISE ✕

TOURISME ✕

4 dispositifs d'aide correspondent à vos critères

### Développer le Vélotourisme

L'ADEME accompagne les socioprofessionnels et les collectivités territoriales dans le développement des véloroutes et des services dédiés aux touristes à vélo.

### Aides aux relais

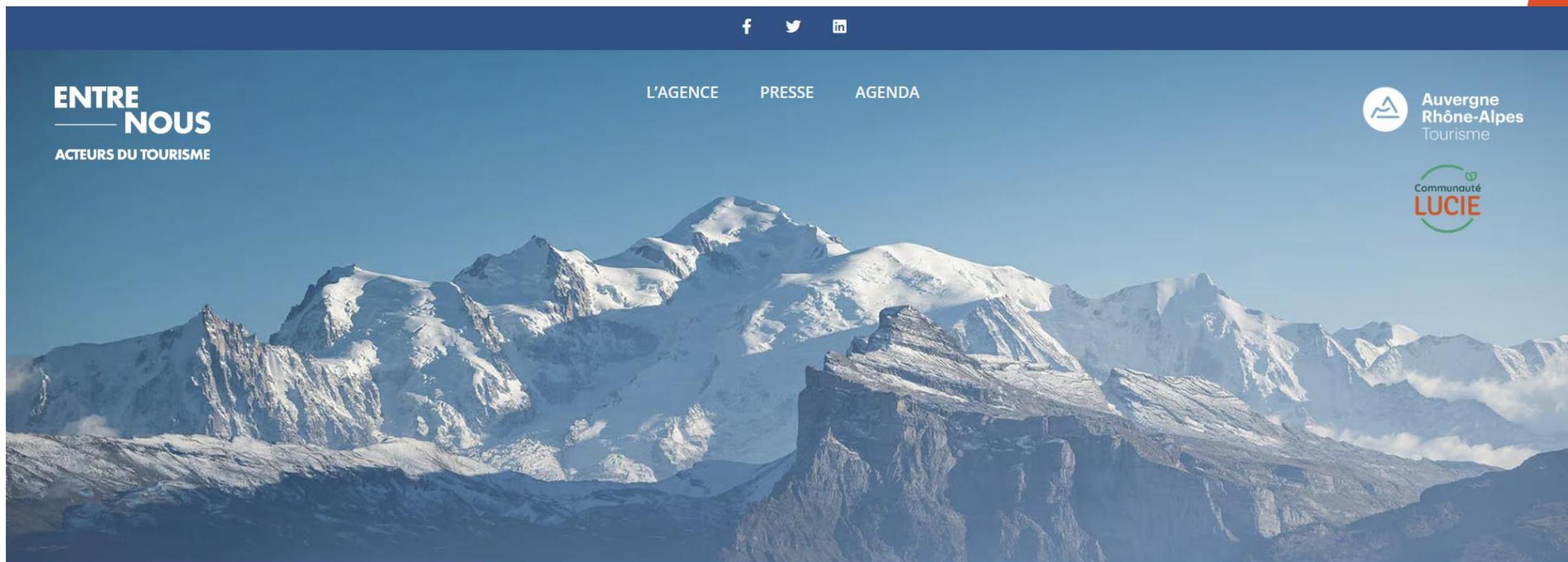
Afin de faire évoluer les mentalités et les comportements en faveur de la transition écologique, l'ADEME peut contribuer au financement de postes de chargés de mission.

### Aides aux actions ponctuelles

Pour faire évoluer les mentalités et les comportements, l'ADEME peut soutenir les actions en faveur de la transition écologique : l'aide aux actions ponctuelles d'animation, de communication et/ou de formation.

### Plan d'aides à la modernisation et à l'innovation de la flotte (PAMI)

Le PAMI a pour but d'aider la flotte fluviale à réduire ses impacts environnementaux et à s'adapter aux changements climatiques.



f t in

**ENTRE  
NOUS**  
ACTEURS DU TOURISME

L'AGENCE PRESSE AGENDA

 Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Communauté  
**LUCIE**

Voir le catalogue actions 2025

Rechercher sur le site ...

🔍

Vous êtes ici : Accueil - Hébergements touristiques - **Financements**

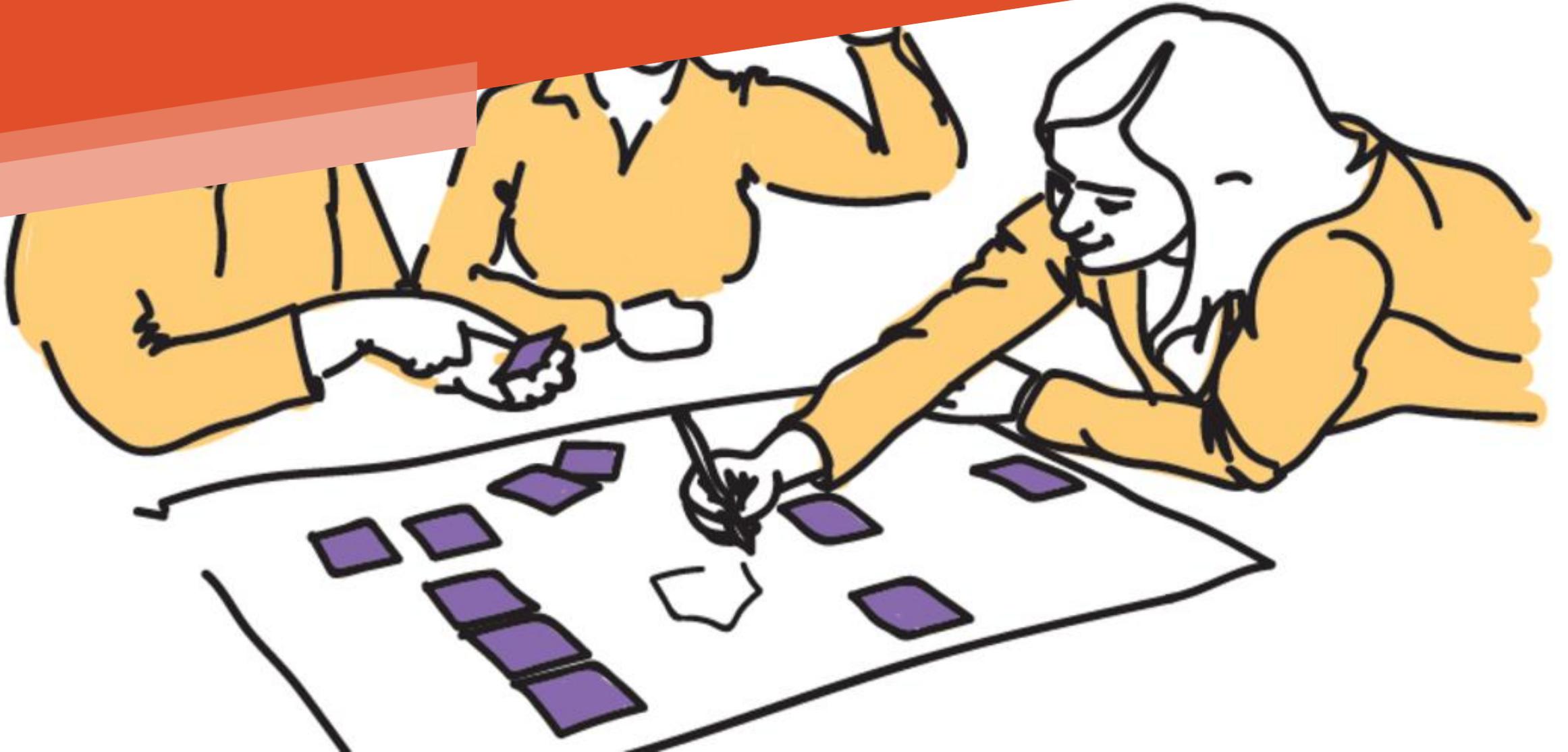
## Financements

INTERCO ?



**VICHY COMMUNAUTÉ**

# Atelier pour se mettre en action

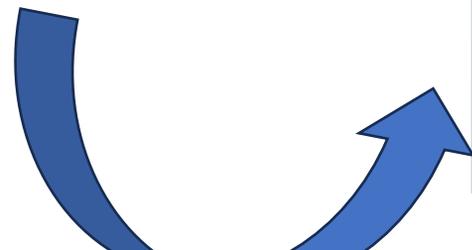


# REGLES DU JEU

- 3 groupes de travail
- Sélectionner le projet / l'entreprise de l'un des participants comme support de réflexion
- Valider ensemble les parties prenantes principales de l'entreprise
- En s'appuyant sur le référentiel Clé Verte et sur les échanges du jour, écrivez le nom des enjeux en matière de développement durable directement sur la matrice de matérialité en la positionnant entre « importance pour les parties prenantes » et « importance pour l'entreprise »
- Temps: 30 minutes

## Exemple:

- Projet: Camping 100 emplacements pour clientèle famille
- Nom de l'enjeu: préservation de la biodiversité
- Importance pour les parties prenantes: Assez important
- Importance pour l'entreprise: Très important



IMPORTANCE DE L'ENJEU POUR LES PARTIES PRENANTES

IMPORTANCE DE L'ENJEU POUR L'ENTREPRISE (Performance, Stratégie, etc.)

Préservation de la  
biodiversité





# Questions / Réponses



# COORDONNÉES



## ID-Tourism

Innovation, Prospective, Durabilité

Guillaume Cromer

06.99.29.47.29

[guillaume@id-tourisme.fr](mailto:guillaume@id-tourisme.fr)

[www.id-tourisme.fr](http://www.id-tourisme.fr)