

Formation

Pratiquer les réseaux sociaux



WELCOME

Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?

Augmenter la visibilité de son entreprise

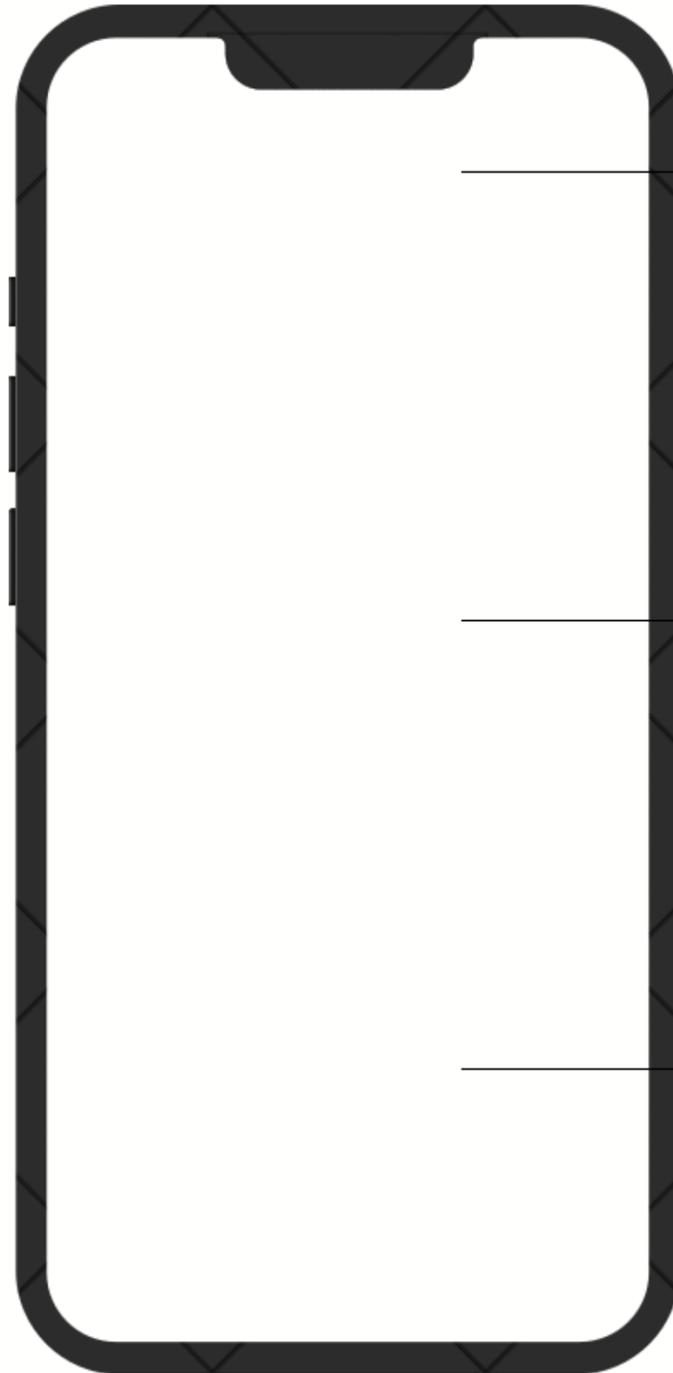
- Une très grande partie de votre clientèle est présente sur un ou plusieurs réseaux sociaux.

Gérer son e-reputation

- Si vous n'êtes pas présents sur les réseaux, vous n'entendrez pas ce qu'on dit de vous.

Améliorer son référencement

- Les moteurs de recherche tiennent désormais compte de votre e-réputation pour vous positionner dans leurs résultats de recherche. Chaque avis, chaque commentaire vous concernant sur le web engendrent un certain nombre de liens qui pointent vers votre site et génère du trafic dit « qualifié ».



● Valoriser ses produits et son expertise

Les médias sociaux sont une excellente vitrine donc privilégiez l'utilisation de supports à forte viralité, comme la photo ou la vidéo.

● Acquérir de nouveaux clients

Sachez que vos concurrents y sont probablement déjà et profitent de votre absence pour acquérir de nouveaux consommateurs.

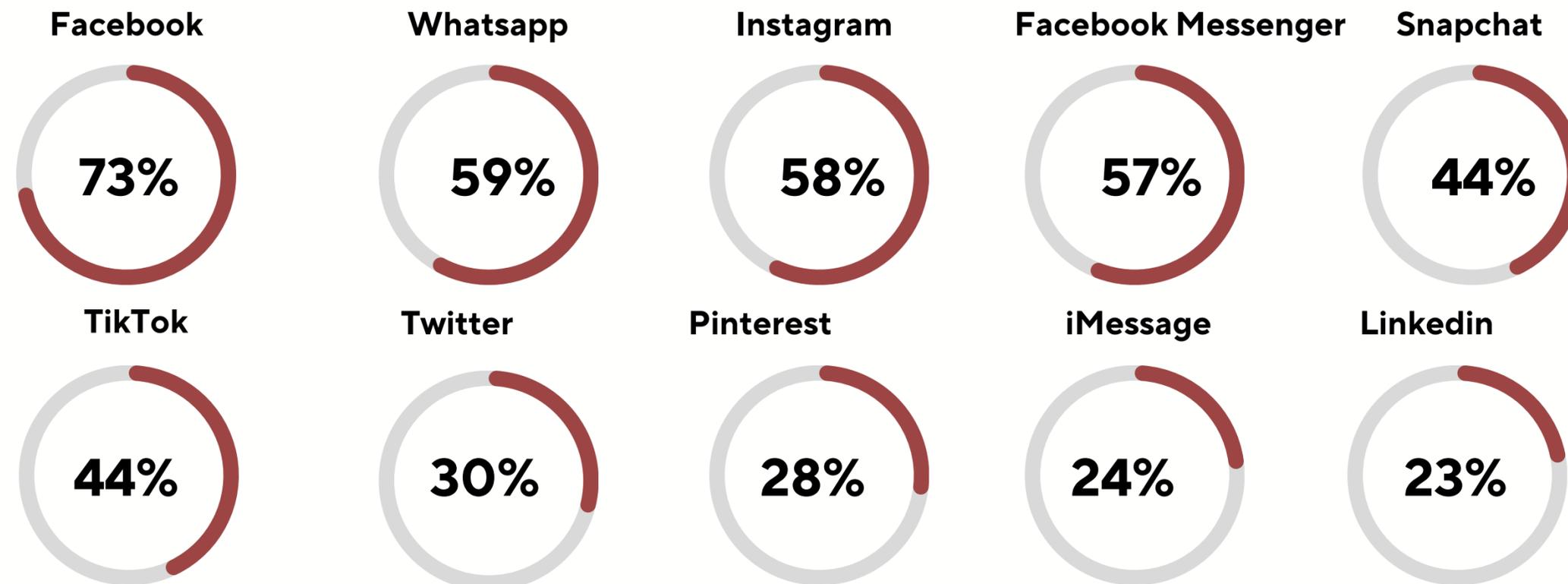
Communiquer, se rapprocher et

● fidéliser sa clientèle

Développer un lien de proximité avec votre clientèle en lui laissant la possibilité de communiquer directement avec vous. Offres promotionnelles, événements, coulisses de l'entreprise, jeu concours, sondages, actualités de l'entreprise sont autant de méthodes pour récolter l'opinion de votre public vis-à-vis de votre entreprise.

Les différents réseaux sociaux

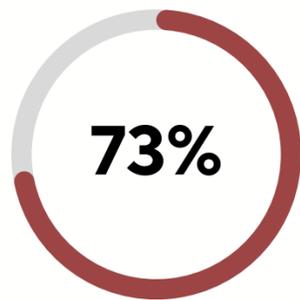
Classement réalisé sur un pourcentage d'Internautes âgés de 16 à 64 ans qui se rendent chaque mois sur chaque plateforme en France.



Lesquels pour vous ?

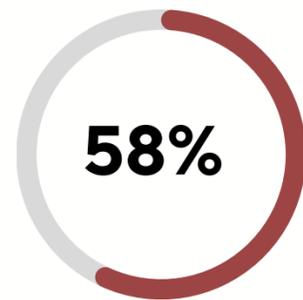
Soyez là où vos clients sont.
Concentrez vous sur peu de réseaux sociaux mais avec régularité.

Facebook



Facebook est le pionnier. Même si baisse de régime, c'est encore avec Facebook que vous touchez la plus grande tranche d'âge : entre 20 et 50 ans.

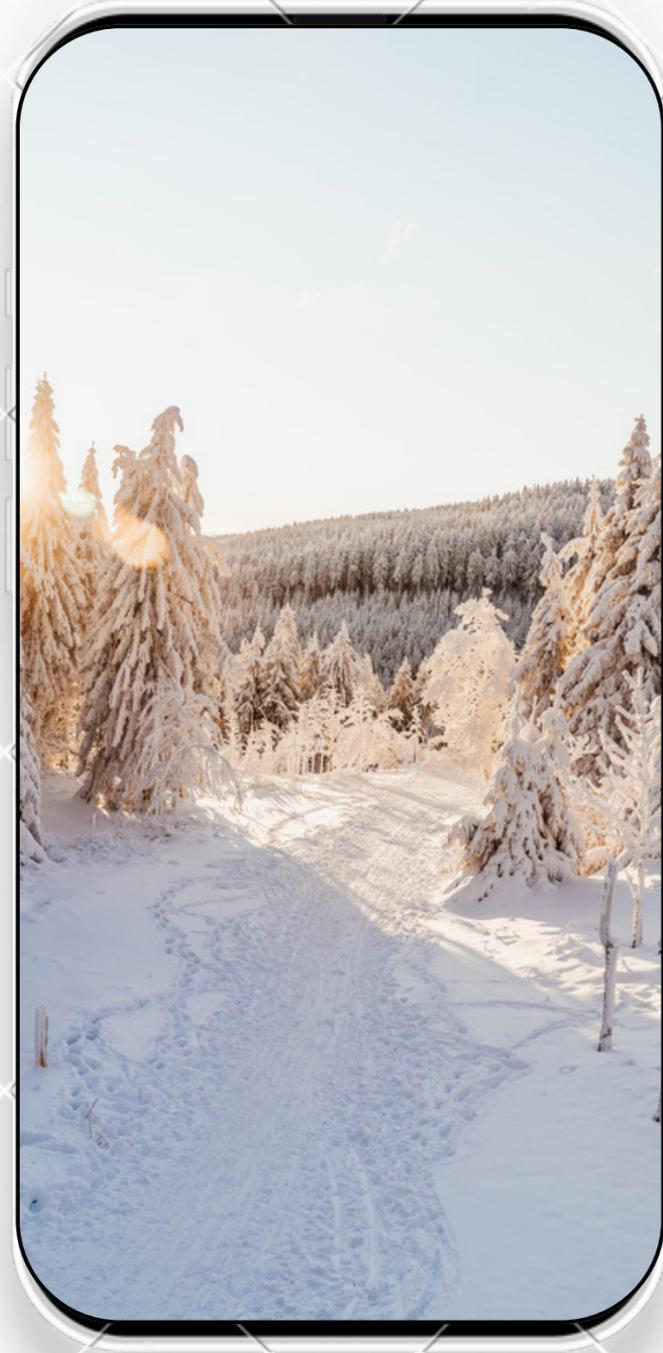
Instagram



Sur Instagram, vous allez toucher des personnes entre 15 et 35 ans. Les principaux sujets abordés sont :

- la lifestyle ;
- les voyages ;
- la déco...



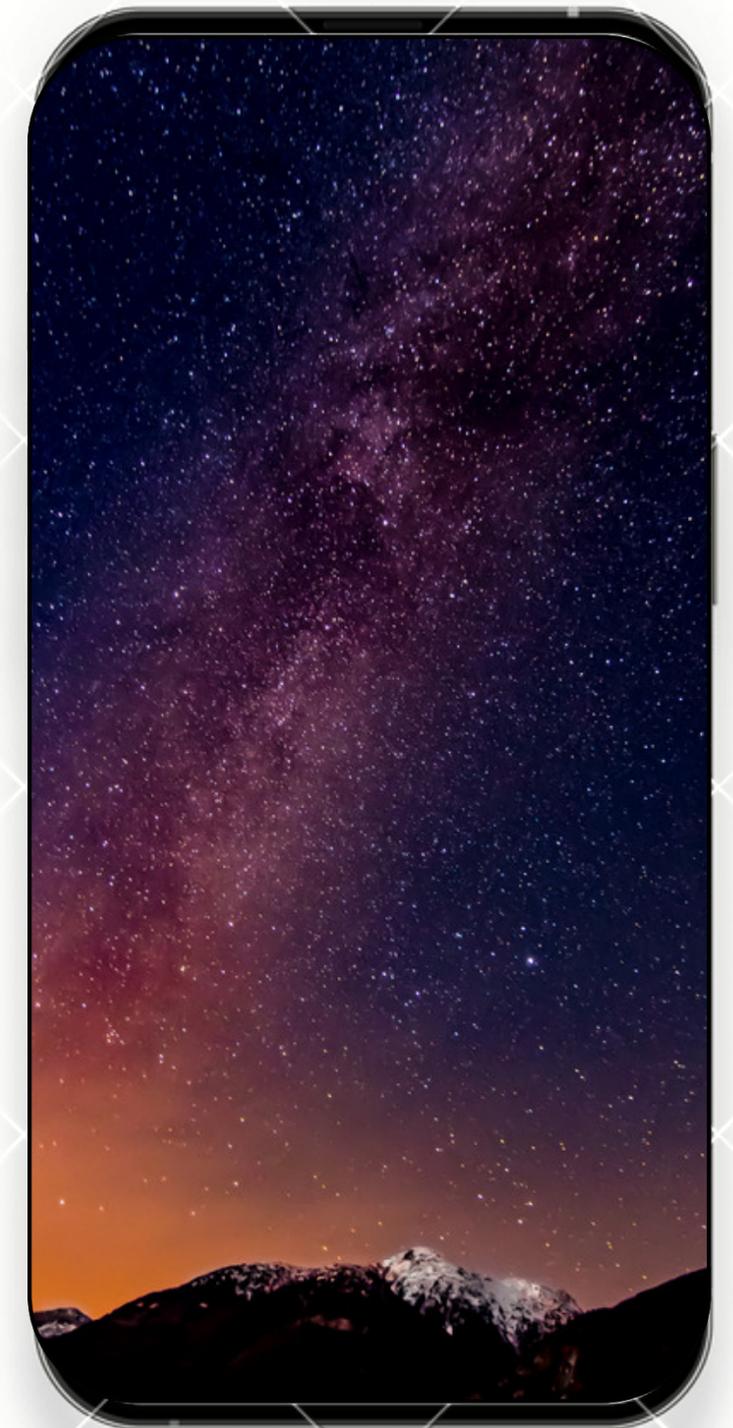


TUTO

Programmer un post via Meta Business

La théorie

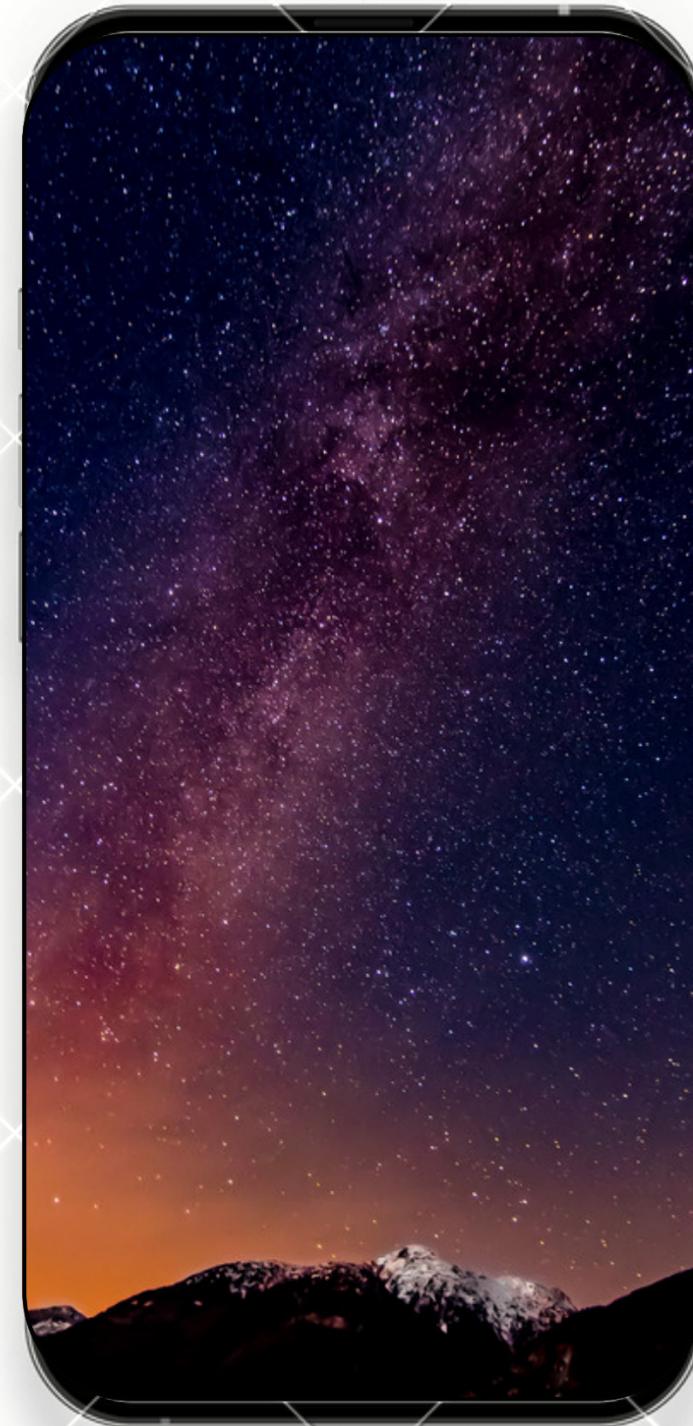
- Bien remplir le profil : il doit être le plus complet possible
- Photo de profil, mettez votre logo
- Couverture, mettez une belle photo représentant soit l'environnement de votre structure, soit une belle photo de votre structure qui s'adapte bien au format panoramique de la couverture.
- Post, créez votre univers (message et visuel doivent avoir une ligne conductrice, montrer vichy mon amour et vichy destinations partenaires) ET de l'interaction (les gens vont sur Facebook pour se distraire), employez le « vous », invitez les à réagir, posez leur des questions, renvoyez vers votre site internet pour qu'il puisse réserver votre service
Mettez des émoticônes, du texte pertinent, des photos de bonne qualité, des vidéos
- Quand publier (montrer le planificateur avec les propositions de Meta selon l'audience) : Le lundi de 8 h à 13 h, Le mardi de 8 h à 14 h, Le mercredi de 8 h à 13 h, Le jeudi de 8 h à 12 h
- Les meilleurs jours pour publier sur Facebook : du lundi au jeudi
- Les pires jours pour publier sur Facebook : le dimanche
- N'oubliez pas de répondre à tous les commentaires
- Créez des événements pour donner une image dynamique à votre entreprise
- **Contenu sponsorisé**

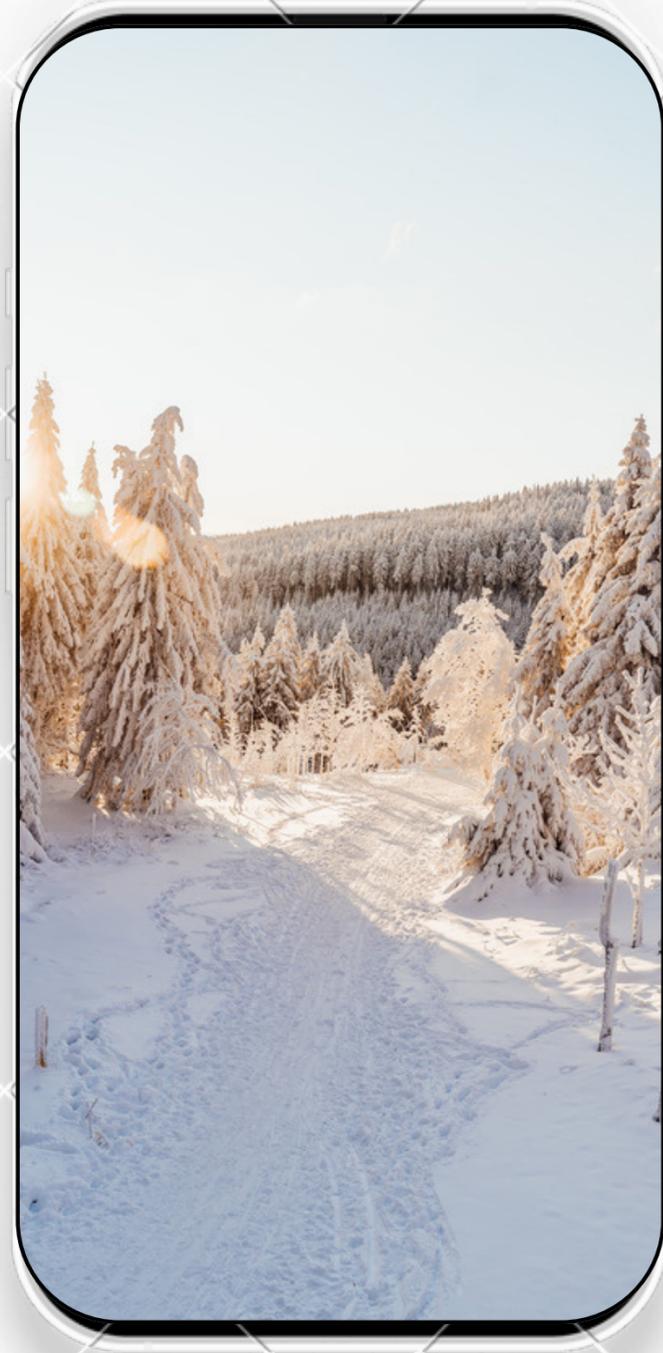


FACEBOOK

La pratique

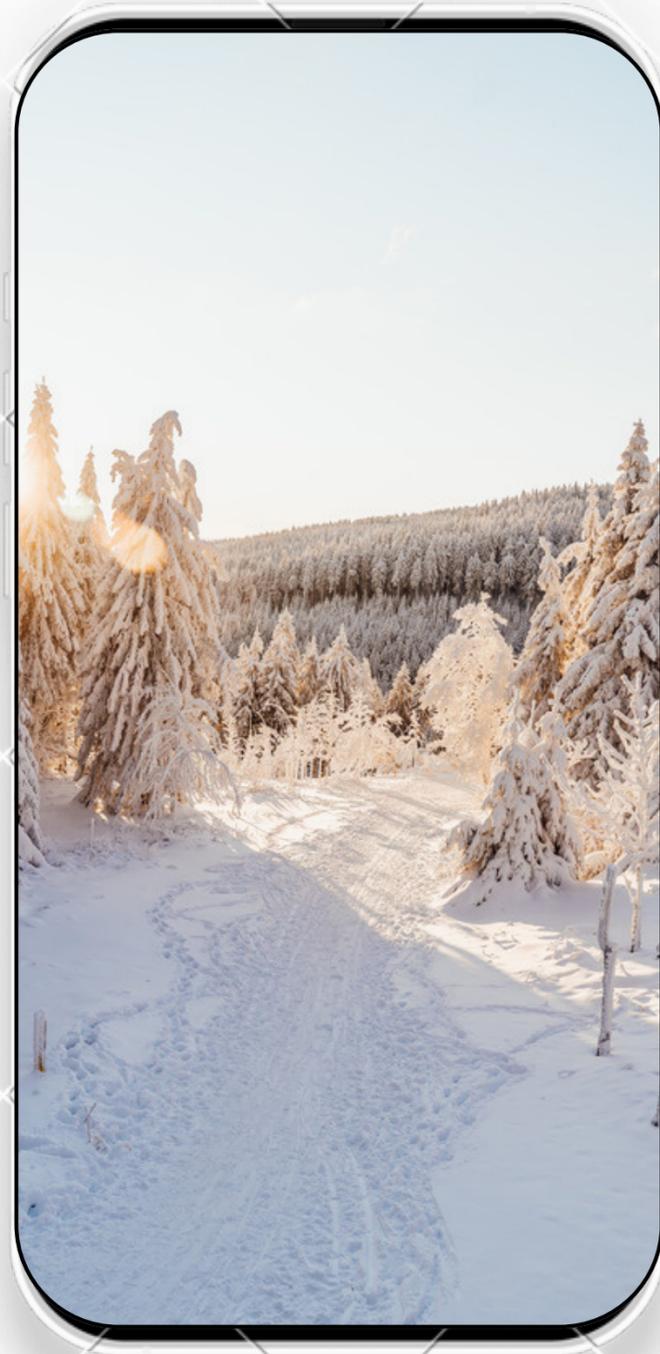
- Vous servez-vous de Facebook ?
- Comment vous vous servez de Facebook ?
- Créez un évènement Facebook en relation avec votre activité
- Programmez un post via Meta Business Suite
([trouver l'exemple](#))





TUTO

UTILISER INSTAGRAM



Instagram

BEST DAYS

S M T W T F S

VERY LOW
ENGAGEMENT

BEST TIMES

2AM 4AM 6AM 8-9AM 11AM 1PM 3PM 5PM



The best time to post is between 8-9 am. Avoid posting at 3-4 pm.



Posting a video on Instagram at 9 pm gets 34% more interactions.

*Quick
Tip:*

Post content more during off-work hours than during the work day, aside from peak times.

Hélène Chevallier | Amélie Peingnez

Service accompagnement des socio-professionnels

VICHY DESTINATIONS

Merci