

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2024 EN ALLIER BOURBONNAIS

Printemps et perspectives été

Un nouveau service vous est proposé par l'agence Allier Bourbonnais Attractivité : la mise en place d'un observatoire. Aujourd'hui, l'agence est ravie de vous présenter sa note de conjoncture qui mesure l'évolution de l'activité touristique du printemps et des perspectives estivales. Ce travail est le fruit d'une collaboration avec Auvergne Rhône Alpes tourisme, ADN Tourisme et les offices de tourisme de notre territoire Allier Bourbonnais.

Cette note de conjoncture annonce le début d'une série de livrables pour vous informer, observer et analyser.

I- Tendances sur la fréquentation touristique du printemps et les perspectives de l'été

Source : Baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme / enquête réalisée par G2A Consulting du 15 au 25 juin auprès d'un échantillon de professionnels / prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par département et par type d'activité (meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels, Hébergements collectifs, restaurants, activités de loisirs, sites touristiques et résidences de tourisme) / 218 répondants en Allier (20 hôtels – 15 campings – 1 résidence de tourisme – 135 meublés et chambre d'hôtes – 6 hébergements collectifs, 8 sites et musées – 5 activités outdoor – 28 restaurants)

En Auvergne Rhône Alpes, lors de ce printemps, avec deux week-ends prolongés en moins par rapport à l'année dernière, l'activité s'est fortement concentrée sur le pont de l'Ascension tant pour les séjours que les activités. Ce fut un printemps contrasté avec un mois d'avril plutôt en retrait et des mois de mai et juin en progression.

Pour l'été, les professionnels restent prudents...

Cette tendance régionale est assez semblable à la tendance observée au niveau départemental.

Les tendances départementales pour le printemps 2024

Le ressenti des professionnels sur la fréquentation du printemps est assez bon pour 44% des répondants. Il est mauvais pour 31% et très mauvais pour 21%. Seuls 4% sont très satisfaits. Certains ont pu rééquilibrer les mauvais résultats des vacances de printemps grâce à une bonne fréquentation sur les ponts de mai. 96% des répondants étaient ouverts.

Ils estiment que leur fréquentation est en baisse pour 55% quand 31% d'entre eux trouvent qu'elle est stable et uniquement 15%, en hausse par rapport au printemps 2023.

Les dépenses :

Par rapport à l'année dernière, 57% des répondants ont constaté que leur clientèle dépensait moins.

La typologie de clientèle :

Comparé au printemps 2023, la clientèle régionale est considérée comme stable à 49% et en baisse à 36% des répondants, 15% la considère en hausse.

A peu près dans les mêmes considérations, 36% des répondants estiment que la clientèle française est en baisse, 41% qu'elle est stable et 23%, en hausse.

Au niveau de la clientèle étrangère, 50% estime qu'elle est en baisse par rapport à 2023

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

Les demandes en pratiques touristiques :

Les professionnels notent une stabilité de la demande en itinérance pédestre et vélo. C'est le même constat pour les demandes de camping caristes. Ils constatent qu'il y a toujours une recherche de produits locaux et un intérêt pour l'utilisation de produits éco responsables et durables.

Les tendances départementales pour l'été 2024

Indice de confiance pour l'été :

La moitié des répondants sont peu confiants sur la saison d'été à venir. Les 33% toujours confiants se basent sur la fidélité de leur clientèle, les animations organisées sur leur territoire, la tendance au tourisme de proximité et l'attractivité de la région.

À l'inverse la météo, la baisse du pouvoir d'achat et la hausse du prix du carburant figurent parmi les principaux motifs d'inquiétude.

L'origine des clientèles :

La clientèle internationale de l'été semble représenter 13%, le top 3 étant la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne respectivement pour 48%, 47% et 42%.

La clientèle originaire d'Auvergne Alpes représenterait 34.6% en juillet et 27.9% en août.

Le recrutement des saisonniers :

Quant à leur recrutement, les professionnels estiment avoir fidélisé leurs saisonniers pour 82%.

52% d'entre eux disent ne pas avoir eu de difficultés de recrutement de leur personnel cette année.

Le ressenti par professionnels du tourisme sur le printemps et les perspectives de l'été

Les hébergements :

50% des **hôtels** indiquent une bonne fréquentation de leurs établissements au printemps. Pour autant, elle est en baisse par rapport à 2023.

55% des propriétaires d'hôtels s'attendent à une baisse sur les réservations de l'été. 30% estiment que juillet sera stable et 40% misent sur un mois d'août similaire à celui de 2023.

D'après les éléments recueillis, 58% **des campings** sont déçus de la fréquentation du printemps. Une baisse est constatée pour 92% d'entre eux.

Un sur 2 prévoit un mois de juillet en baisse et 55% d'entre eux considèrent que le mois d'août sera stable par rapport à 2023.

Une majorité des **meublés et chambres d'hôtes** indique une mauvaise ou très mauvaise fréquentation au printemps (55%). La moitié des propriétaires considèrent que les mois d'été seront en baisse lorsque 39% ont la perspective d'une stabilité.

Les sites touristiques :

Le printemps s'est bien déroulé pour les sites touristiques. 71% d'entre eux ont connu une bonne fréquentation qui a été plutôt stable pour 57% et en hausse pour 29%. La majorité d'entre eux annonce un été stable en termes de fréquentation.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

Les restaurants :

Le ressenti **des restaurateurs** vis-à-vis du printemps est bon pour 39%, même très bon pour 18%, les autres sont moins satisfaits. 46% estiment que la fréquentation est en baisse par rapport à 2023. Un répondant sur 2 annonce une stabilité pour l'été.

II- Tendances départementales sur la fréquentation touristique du printemps selon Flux Vision Tourisme

Source : Flux Vision Tourisme : solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme, le réseau national des Agences Départementales de Tourisme. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations (accréditation CNIL).

Le nombre de nuitées touristiques enregistré pendant les vacances de Pâques cette année affiche une baisse de près de 17%, passant de 802 100 nuitées aux vacances 2023 à 666 071 nuitées cette année. Les causes de cette baisse sont une météo très défavorable et deux week-ends prolongés en moins par rapport à l'année dernière.

Seul le pont de l'ascension tire son épingle du jeu, puisqu'accoler au 8 mai cette année et bénéficiant d'une météo ensoleillée : 199 544 nuitées contre 142 937 en 2023 soit près de 40% d'augmentation.

Top 5 des départements d'origine : Rhône – Puy de dôme – Paris – Haut de seine – Loire

Top 4 des pays d'origine : Pays-Bas - Suisse - Belgique - Allemagne

La fréquentation des vacances de printemps

Volume de la période d'étude
du 6 avril 2024 au 5 mai 2024

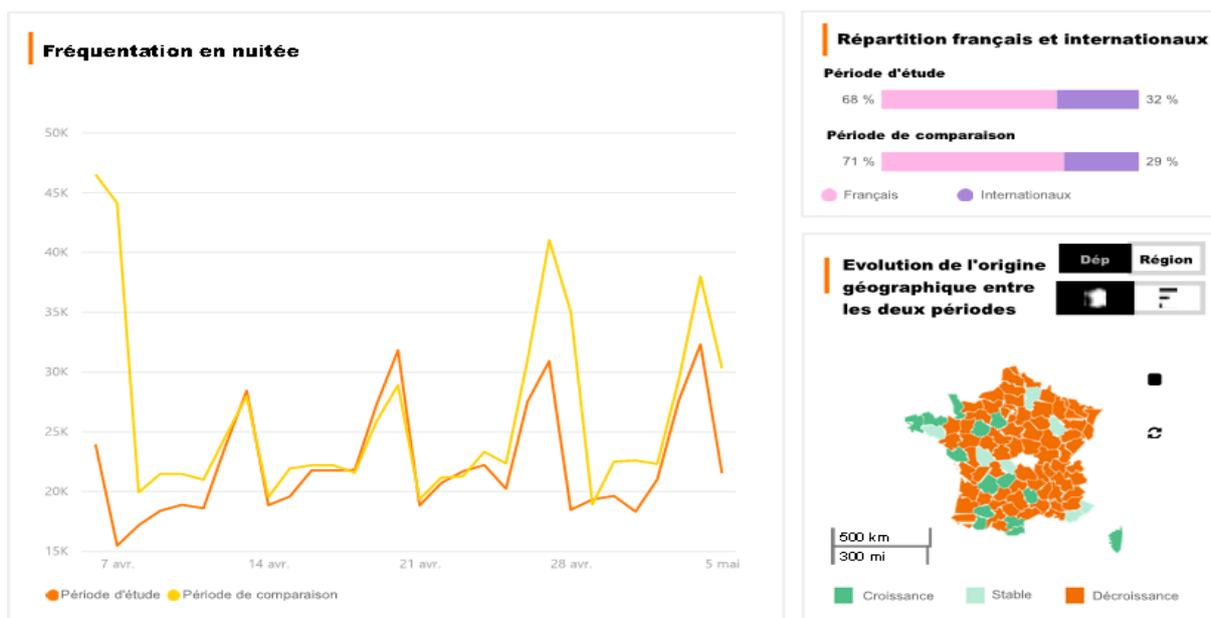
666,07K

Volume de la période
du 8 avril 2023 au 5 mai 2023

802,10K

Evolution entre les deux périodes

-16,96%



Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

La fréquentation du pont de l'Ascension

Volume de la période d'étude
du 8 mai 2024 au 12 mai 2024

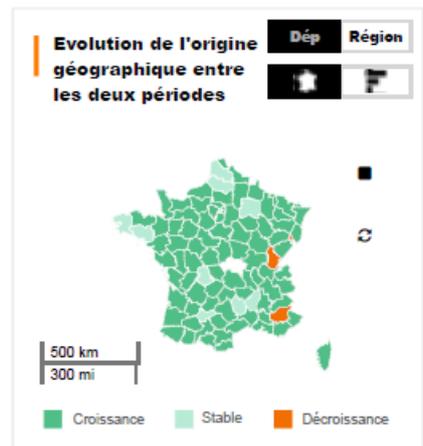
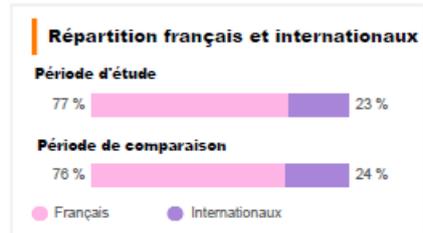
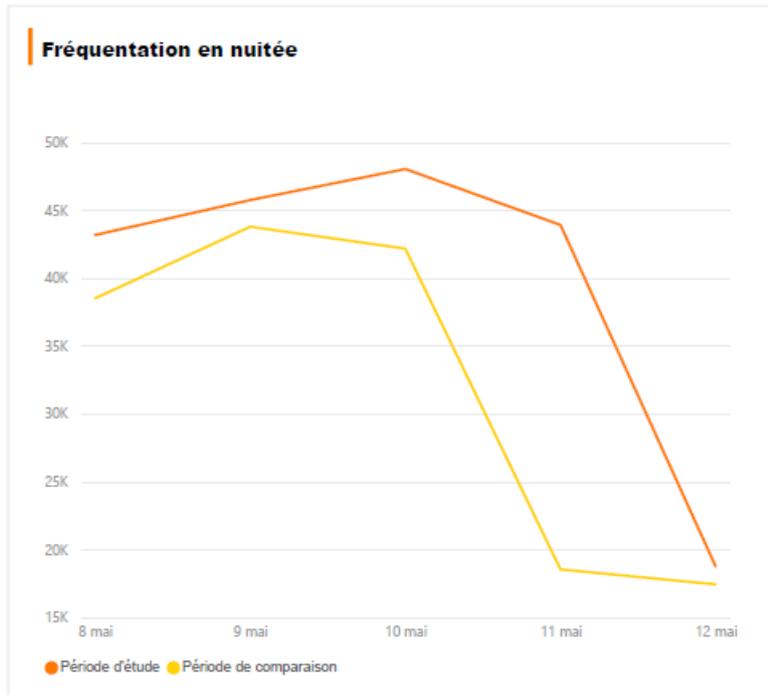
199,54K

Volume de la période
du 18 mai 2023 au 21 mai 2023

142,94K

Evolution entre les deux périodes

+39,60%



Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

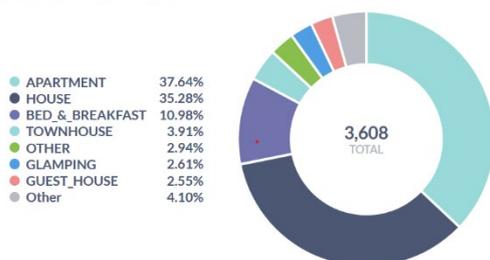
III-Les hébergements loués via les Plateformes de réservation au printemps (airbnb, booking et VRBO)

Source : Observatoire mutualisé du locatif, France Tourisme Observation- Auvergne Rhone Alpes Tourisme – Allier Bourbonnais Attractivité

Répartition par type de logements

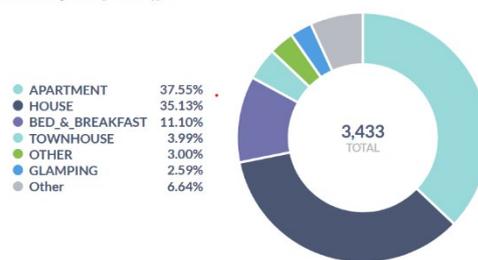
Avril 2023

Nombre de logements par sous-type



Mai 2023

Nombre de logements par sous-type



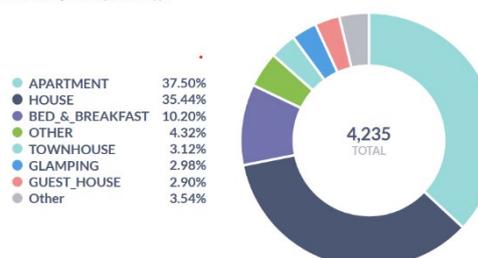
Avril 2024

Nombre de logements par sous-type



Mai 2024

Nombre de logements par sous-type



Nombre de logements

Nombre de logements	2023	2024	2023/2024
Avril	3 433	4 089	19,11%
Mai	3 608	4 235	17,38%

Méthodologie nombre de logements :

Les données liées aux annonces en ligne sont mises à jour autour du 12 de chaque mois M+1. À cette date, les données liées au mois précédent sont en effet mises à disposition et considérées comme définitives. Logements présents au moins une journée durant le mois sur l'une des 3 plateformes (Airbnb, Booking, Aritel) nombre total de logements uniques visibles sur les différentes plateformes. Les annonces présentes sur plusieurs plateformes ont été dédupliquées.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

Nombre de nuits réservées

Nuits réservées	2023	Taux d'occupation 2023	2024	Taux d'occupation 2024
Avril	30 635	36%	30 324	29%
Mai	34 448	37%	40 070	35%

Les indicateurs d'occupation sont issus de l'analyse de l'ensemble des calendriers HORS logements promus exclusivement par Booking et Abrisel/VRBO. Cela peut correspondre à une réservation faite sur un autre canal (planning du pro, planning Gites de France...). Nuits totales réservées : total de nuits louées sans tenir compte du nombre d'occupants.

Le nombre d'offres de locations d'hébergements sur les plateformes en Allier Bourbonnais progresse d'année en année.

Le nombre de nuits réservées en avril reste assez stable entre 2023 et 2024.

Ce chiffre sur le mois de mai progresse de 16% passant de 24 448 nuits réservées en 2023 à 40 070 nuits réservées en 2024.

Cette augmentation de nuits réservées n'exclut pas un taux d'occupation en diminution car le nombre de logements sur les plateformes augmente de façon significative.

Rendez-vous en septembre pour l'analyse de la saison touristique de cet été en Allier Bourbonnais.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com