



Bilan de la saison touristique

Vichy Destinations 2023

Contexte

Après des mois **de mai et de juin aux performances exceptionnelles**, la saison 2023 **s'est révélée plus nuancée** par rapport aux records de 2022 et on peut clairement remarquer **un retour aux standards d'avant COVID-19**.

Sur Vichy Communauté, **l'hébergement marchand et entre particulier tire son épingle du jeu**. Ce sont les restaurateurs et professionnels des activités de loisirs qui sont le plus pénalisés **par un contexte national très inflationniste et un changement des habitudes de consommation** des touristes et des excursionnistes.



1. Les indicateurs clés

Vichy Destinations 2023

Cet été en France

Une fréquentation satisfaisante



- **67% des français** sont partis en vacances* (week-ends et séjours longs) +3 points / 2022
- **88%** ont privilégié la France
- Les nuitées domestiques sont stables par rapport à 2022

Le retour de la clientèle internationale



- Retour important de la clientèle Nord & Sud Américaine
- Un redémarrage des clientèles asiatiques

Une belle saison pour l'hôtellerie de plein-air et l'hébergement locatif



- L'Hôtellerie de plein-air enregistre **une légère hausse (+0,8%)** par rapport à 2022 (déjà une année record)
- L'hébergement locatif continue sa croissance avec un volume de nuitée en **augmentation de 12%****
- Des taux d'occupation en léger retrait pour **l'hôtellerie traditionnelle (-2,2%)**

*Baromètre des intentions de départ des Français (Opinion Way)

**AirDNA pour Atout France



Les sources des données



De Mai à Novembre 2023

Flux Vision Tourisme

Analyse des données de fréquentation de Flux Vision (suivi des données mobiles) pour les nuitées marchandes et non marchandes

Dispositif LIWANGO

Analyse des données des plateformes de locations entre particuliers (ex : AirBnB)

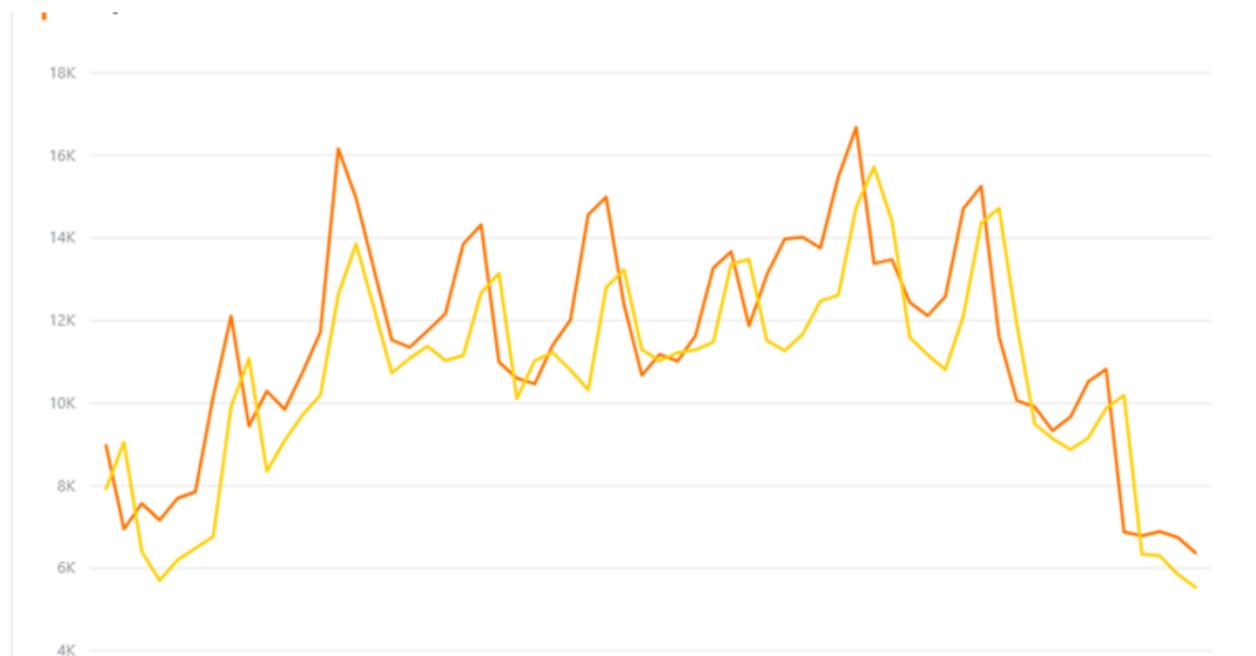
Enquêtes internes

Collecte des données de fréquentation :
Des offices de tourisme de Vichy Communauté
Des prestataires du territoire

Mesure d'activité nuitées & excursionnistes

703 437

nuitées marchandes et non marchandes sur
Vichy Communauté sur les mois de Juillet & Août
2023 **(+6,2% / été 2022)** dont 15% d'étrangers

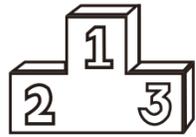


5.81

millions d'excursionnistes **(-6% / été 2022)**
Après une année exceptionnelle en 2022, la
tendance est **au retour à une fréquentation
d'avant COVID.**



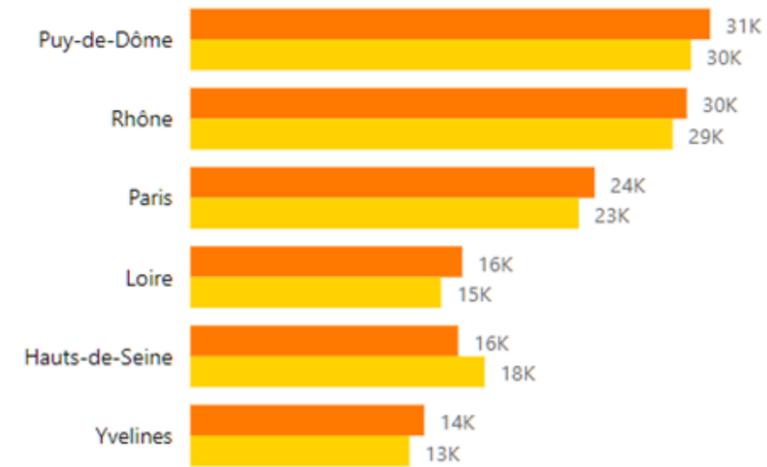
Mesure d'activité nuitées françaises & étrangères



Une part toujours importante de la clientèle française avec un retour de la clientèle internationale traditionnelle (Pays-Bas, Allemagne & Belgique)

Top origine français

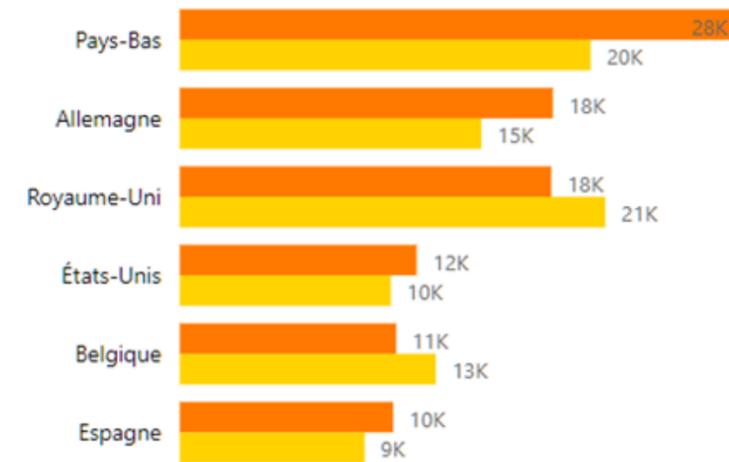
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023



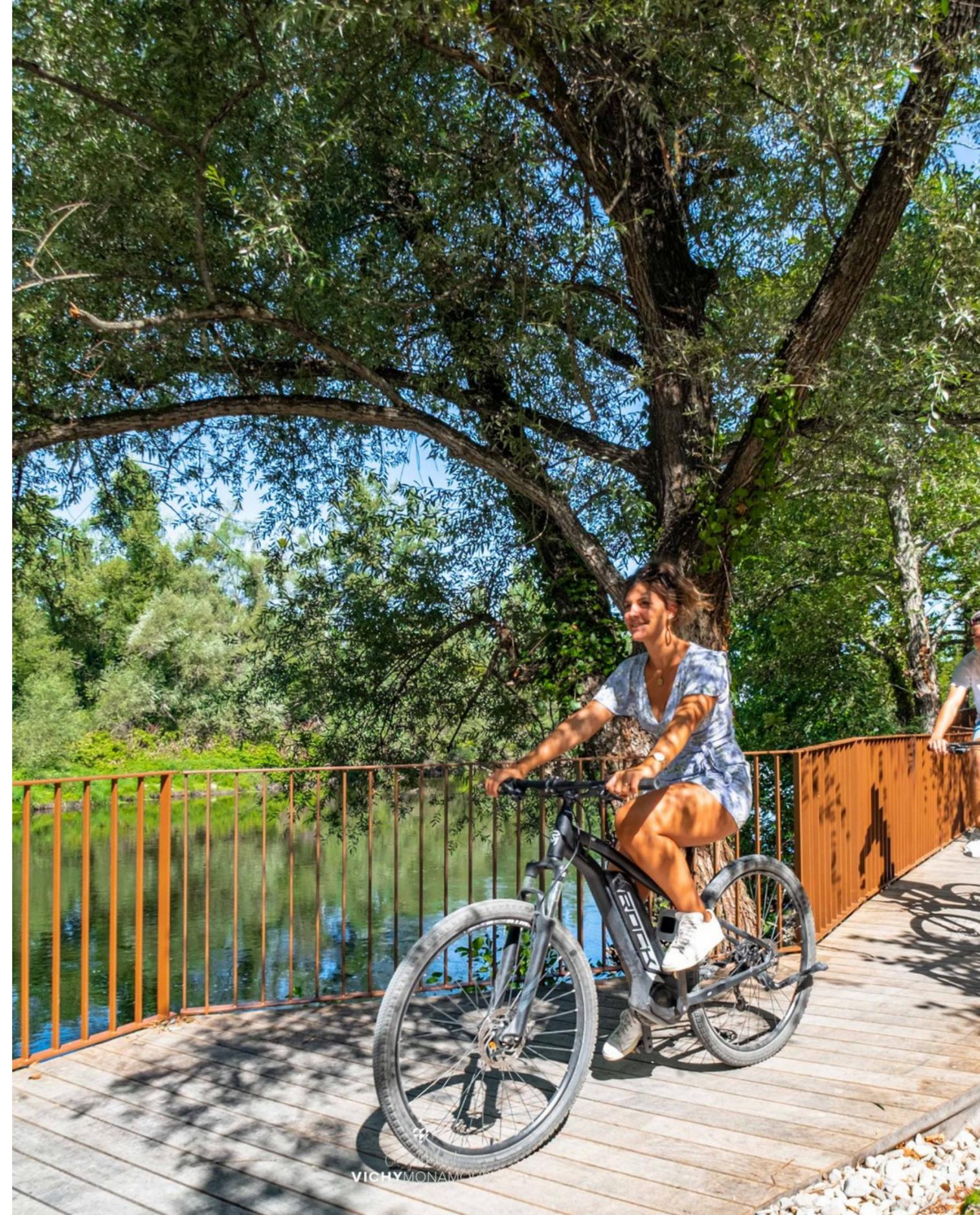
● Période d'étude ● Période de comparaison

Top origine internationaux

du 1 juillet 2023 au 31 août 2023

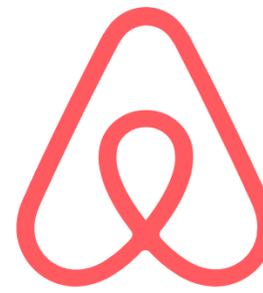


● Période d'étude ● Période de comparaison



Mesure d'activité

Locations entre particuliers



Les transactions sur les plateformes de location de particulier à particulier **sont en hausse de +8% sur juillet-août 2023**. Vichy Communauté se situe dans la tendance nationale.

La durée moyenne de séjour s'est légèrement raccourcie en juillet, allongée en août.

Juillet 2023

1260 offres réservables dont 85% de logement entier

1043 offres réservées

17715 nuits réservées (+7,9% vs juillet 2022)

Durée de séjour moyenne : 4,29 nuits (-7,5% vs juillet 2022)

Août 2023

1428 offres réservables dont 84% de logement entier

1193 offres réservées

19495 nuits réservées (+8,0% vs juillet 2022, +10,1% vs juillet 2023)

Durée de séjour moyenne : 3,96 nuits (+15,1% vs août 2022, -7,7% vs juillet 2023)

Source : Dispositif LIWANGO / Location Airbnb et Abritel
Territoire : Vichy Communauté du 1/07/2023 au 30/08/2023



Mesure d'activité

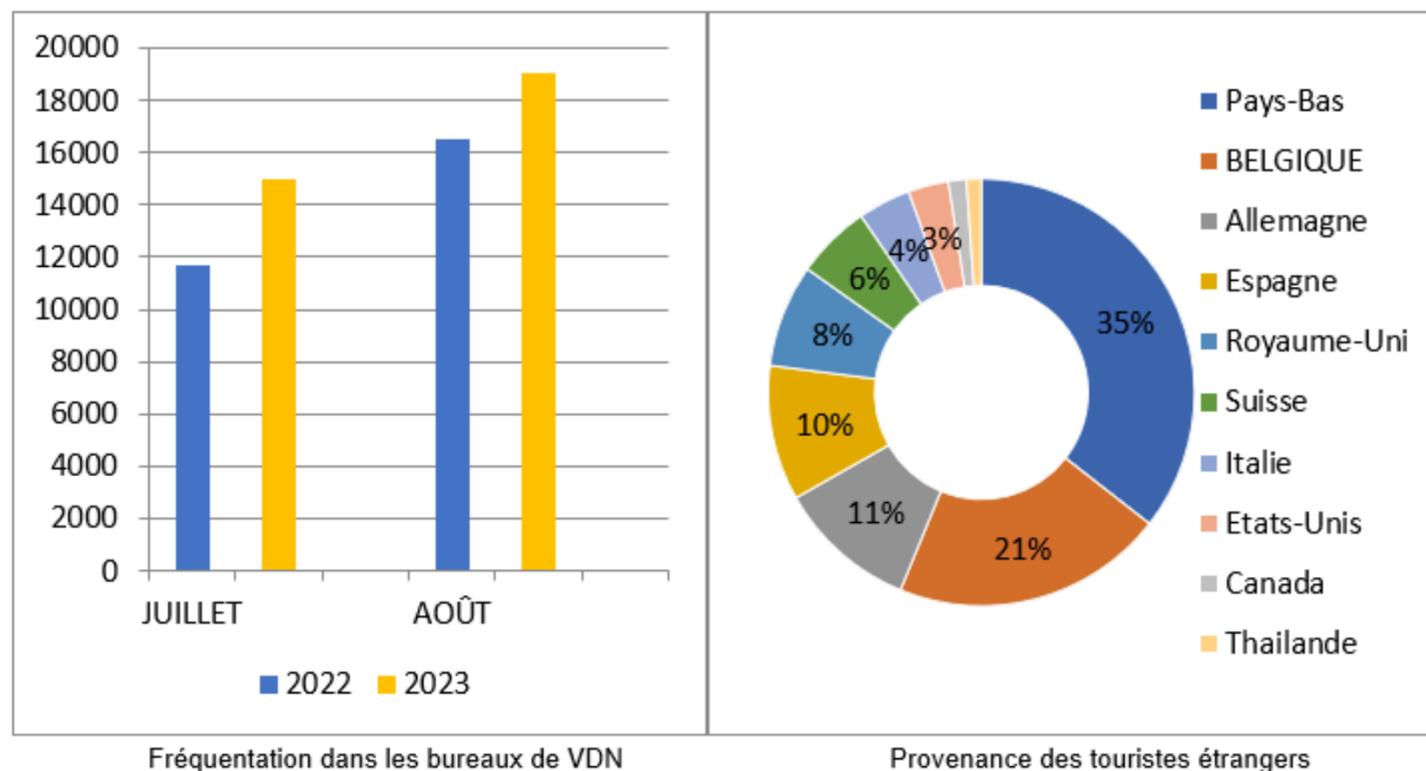
Fréquentation des offices de tourisme

Les bureaux de Vichy Destinations (Vichy, Billy, Châtel-Montagne, Mayet-de-Montagne) **ont accueilli 34 000 visiteurs** sur la période juillet-août 2023.

C'est 20,5% de plus qu'à l'été 2022.

La plus forte croissance de fréquentation **est pour Vichy avec 31%** de visiteurs supplémentaires. En revanche la fréquentation est **stable à la Forteresse de Billy** et **en légère baisse en Montagne Bourbonnaise**.

Le chiffre d'affaires de la billetterie **est en hausse de 8,1% sur juillet-août.**





2. Une saison à plusieurs visages

Vichy Destinations 2023

Des outils de valorisation adaptés aux envies de tous !



Avril, mai & Juin

Un début de saison favorable

Des points positifs :

- Les ponts de mai (l'ascension & la pentecôte) font le plein !
- La météo plutôt clémente
- Des Fêtes Napoléoniennes réussies
- Des manifestations sportives qui attirent : Global Games

Quelques points d'attention :

- **Grève des thermes (15 jours)** : inquiétude des curistes et risque concernant la fidélisation
- Ce printemps, 39% des professionnels avaient constaté **une diminution des dépenses de leur clientèle** et ce constat est en forte hausse (+ 11 points) par rapport au printemps 2022 (source Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme).
- Les professionnels constatent par ailleurs **une nette évolution des comportements de leur clientèle** :
 - Une progression de la pratique de l'itinérance, en particulier à vélo.
 - Une demande en hausse pour les produits locaux et les circuits courts, notamment auprès des restaurants.
 - Un intérêt de plus en plus fort pour l'utilisation de produits écoresponsables et durables par les prestataires touristiques.



Juillet & août

Un retour à des standards d'avant COVID-19

Des points positifs :

- **Des produits touristiques qui fonctionnent** (visite de l'Opéra, fréquentation Bar 1901, Escape Game Opéra, Visites Guidées +15%)
- L'hippodrome : **un succès de fréquentation** et des réussites (ex : 19 Juillet / feu d'artifices & Grand Prix de Vichy)
- **Les plans d'eau du territoire très fréquentés** y compris les nouvelles bases nautiques (Saint-germain & Saint-Yorre)
- **Les animations / évènementiel qui attirent :**
 - Choix de récurrence payant avec de bonnes fréquentations : On danse à Vichy, Jeudi de Vichy, Soirées cadencées...
 - Succès des spectacles cabarets « Doo Wap »
 - Succès des médiévales à Billy & de la forteresse des sorciers (malgré une première journée compliquée)
 - Un programme évènementiel très complet en Montagne Bourbonnaise / Cusset / Bellerive-sur Allier
 - L'anniversaire UNESCO qui a mis en valeur Baden by Wien
 - Le Grand Pique-Nique, Le Barbecue du Grand Marché...
- **La fréquentation internationale (15%)** qui poursuit sa progression par rapport à => Pays-Bas, Allemagne, Belgique en tête
- L'offre de loisirs de plein air sur le territoire **qui répond aux attentes des visiteurs** en quête de nature et de Grand espaces
- **Des compétitions sportives qui ont le vent en poupe :** Yotta XP, Jet Cross International, Jumping, Iron Man / recrudescence des stages sportifs (dont des clubs professionnels) qui viennent impacter les réservations hôtelières



Juillet & août

Un retour à des standards d'avant COVID-19

Quelques points d'attention :

- **Un démarrage tardif** de la saison (15 juillet)
- **La baisse du pouvoir d'achat est de loin la principale source de préoccupation des acteurs du tourisme** : changement des habitudes de consommation (les restaurateurs interrogés sur Vichy Communauté ont des résultats mitigés / multiplication des pique-niques lors de randonnées ou dans les parcs)
- **La météo pas au rendez-vous avec des températures peu clémentes ou caniculaire** sur l'ensemble de Vichy Communauté et en Montagne Bourbonnaise => impact sur les prestataires de loisirs (les bases nautiques de l'agglomération, calèches, petit train...)
- **Des difficultés de recrutement du personnel** : en début de saison, 70% des professionnels ont déjà recruté leur personnel saisonnier (source AURA), bien que cela ait représenté un défi pour les deux tiers d'entre eux.
- **Des investissements nombreux sur le territoire** (équipements sportifs, parc des sources, rénovations de grandes résidences...)



Septembre & octobre

Une fin de saison clémente

La stratégie des 4 saisons qui paye !

- **Une météo plus clémente** sur Vichy Communauté en septembre 2023
- **Des évènements qui attirent** : Les Journées du Patrimoine, Le Festival des Jeux à Vichy, programme des courses de l'hippodrome, Animations d'Halloween sur l'ensemble de Vichy Communauté
- **La reprise des congrès & séminaires**
- **Des cures qui font le plein** avant la fermeture des Thermes de Callou pour travaux
- **L'offre de produits touristiques & d'animations continue en septembre et jusqu'au vacances de la Toussaint** sur l'ensemble du territoire (ex : calendrier des fêtes de la Montagne Bourbonnaise)



3. *A vous la parole!*





ALLIER

BOURBONNAIS

L'auvergne d'azur & d'or

Pascale Fell

Directrice

A photograph of a stone tower at dusk. The tower is made of rough-hewn stone and has a large arched entrance. A person in a white shirt and red skirt is standing on the steps leading up to the entrance. A vintage car is parked in the foreground on the left. The sky is a deep blue, and the tower is illuminated from below, creating a warm glow. The text "4. Grandes dates 2024" is overlaid in a black, cursive font across the center of the image.

4. Grandes dates 2024

La Fayette
Métamorphosee

Coeur Urbain

FAITES DU NAUTISME - 1er - 2 JUIN

VICHY FÊTE NAPOLEON III - 14.15.16 JUIN

FEUX D ARTIFICES - 14 JUILLET & 15 AOÛT

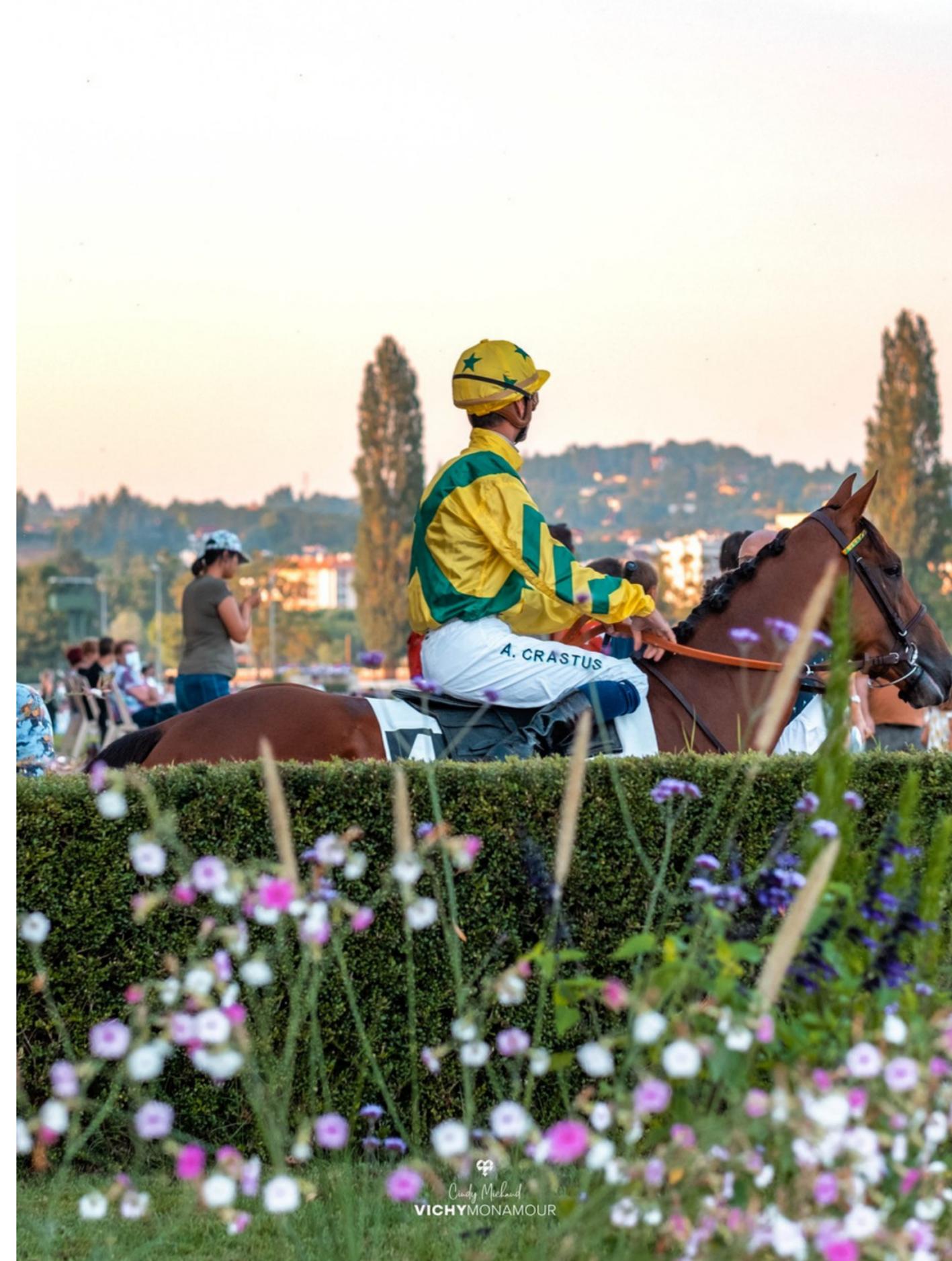
**3EME ANNIVERSAIRE UNESCO DES GRANDES VILLES
D'EAUX D'EUROPE AU PATRIMOINE MONDIAL - Du 19 au
21 JUILLET**

FESTIVAL DES JEUX GRAND PUBLIC - 21 & 22 SEPTEMBRE



Hippodrome

SAISON 2024 - DU 6 MAI AU 24 SEPTEMBRE



Bellerive-sur-Allier

**JOURNEE CLOTURE SAISON CULTURELLE - SAMEDI 1er
JUN**

**LANCEMENT DE LA 4E SAISON " J'PEUX PAS J'AI
BELLERIVE" - A PARTIR DU 1ER JUN**

BELLE RIVE NATURE - EN JUN

BELLERIVE EN FÊTE - VENDREDI 29 JUN

**6 CONCERTS APEROS, TOUS LES SAMEDIS DE 19H00 A
20H30 - A PARTIR DU 13 JUILLET**

LES MARCHES NOCTURNES - JUILLET & AOÛT

LES SOIREES DANSANTES - JUILLET & AOÛT



Ville de Cusset

**GENERATION STAR WARS ET SCIENCE FICTION - 27 ET 28
AVRIL**

LA FÊTE DU PRINTEMPS - 4 MAI

PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE - 21 JUIN

LES FLAMBOYANTES - 28 & 29 & 30 JUIN

LE GRAND BAL - 13 JUILLET



Service des Sports

CHALLENGE 2024 - DU 20 AU 23 MAI

CHAMPIONNAT D'EUROPE JUNIOR DE TOUCH RUGBY "LE SUPERTOUCH ACADEMIES" - 1er et 2 JUIN

TRIATHLON VICHY - BELLERIVE - CHAMPIONNATS DE FRANCE DE TRIATHLON LONGUE DISTANCE - DU 7 AU 9 JUIN

RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE - 21 JUIN

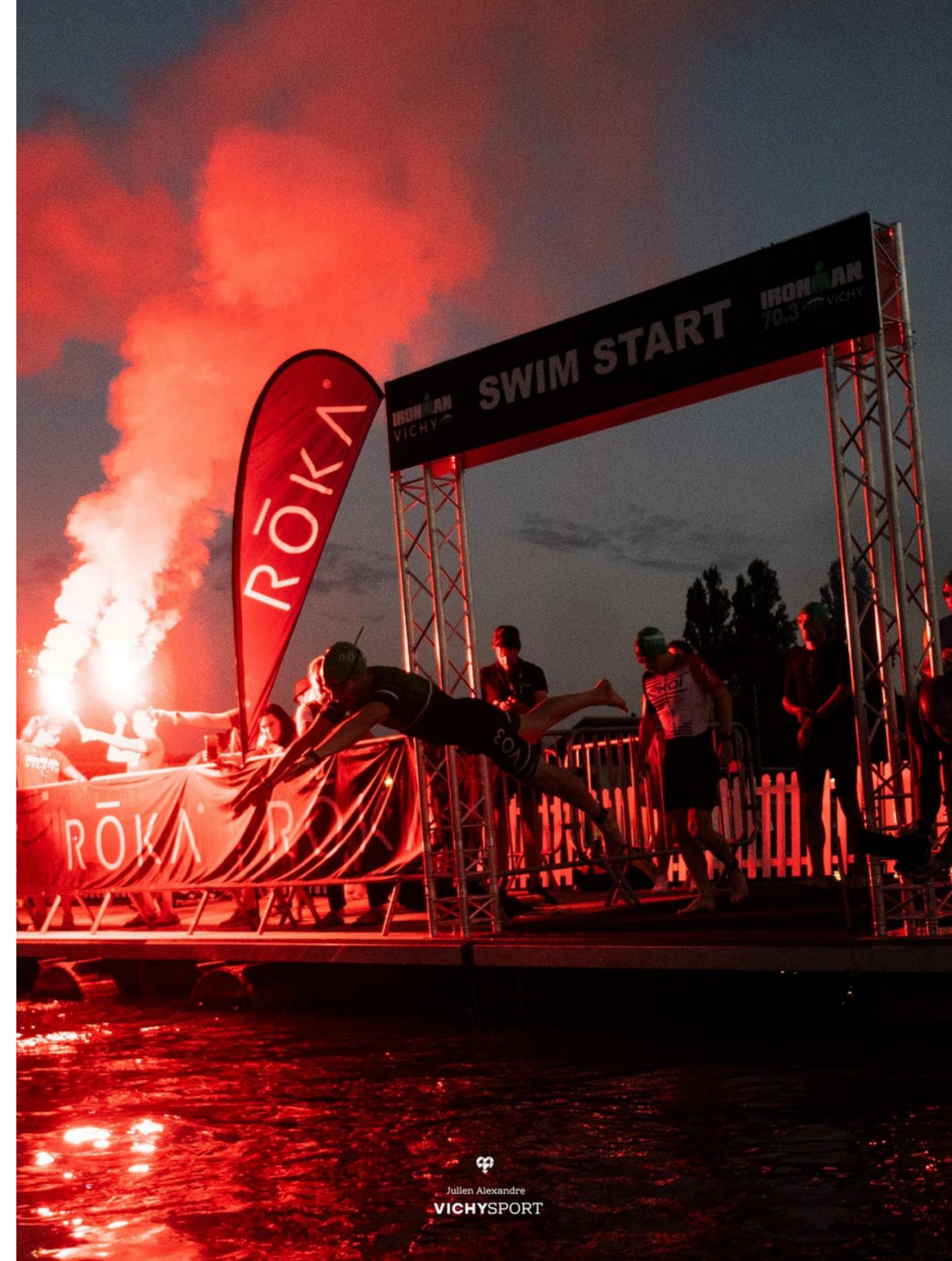
CHAMPIONNAT DE FRANCE TOUCH RUGBY SUPER TOUCH - 29 ET 30 JUIN

YOTTA XP - 20 ET 21 JUILLET

RELAIS DE LA FLAMME PARALYMPIQUE - 26 AOÛT

IRONMAN - 1er SEPTEMBRE

CHAMPIONNAT D'EUROPE DE TRIATHLON - 21 & 22 SEPTEMBRE



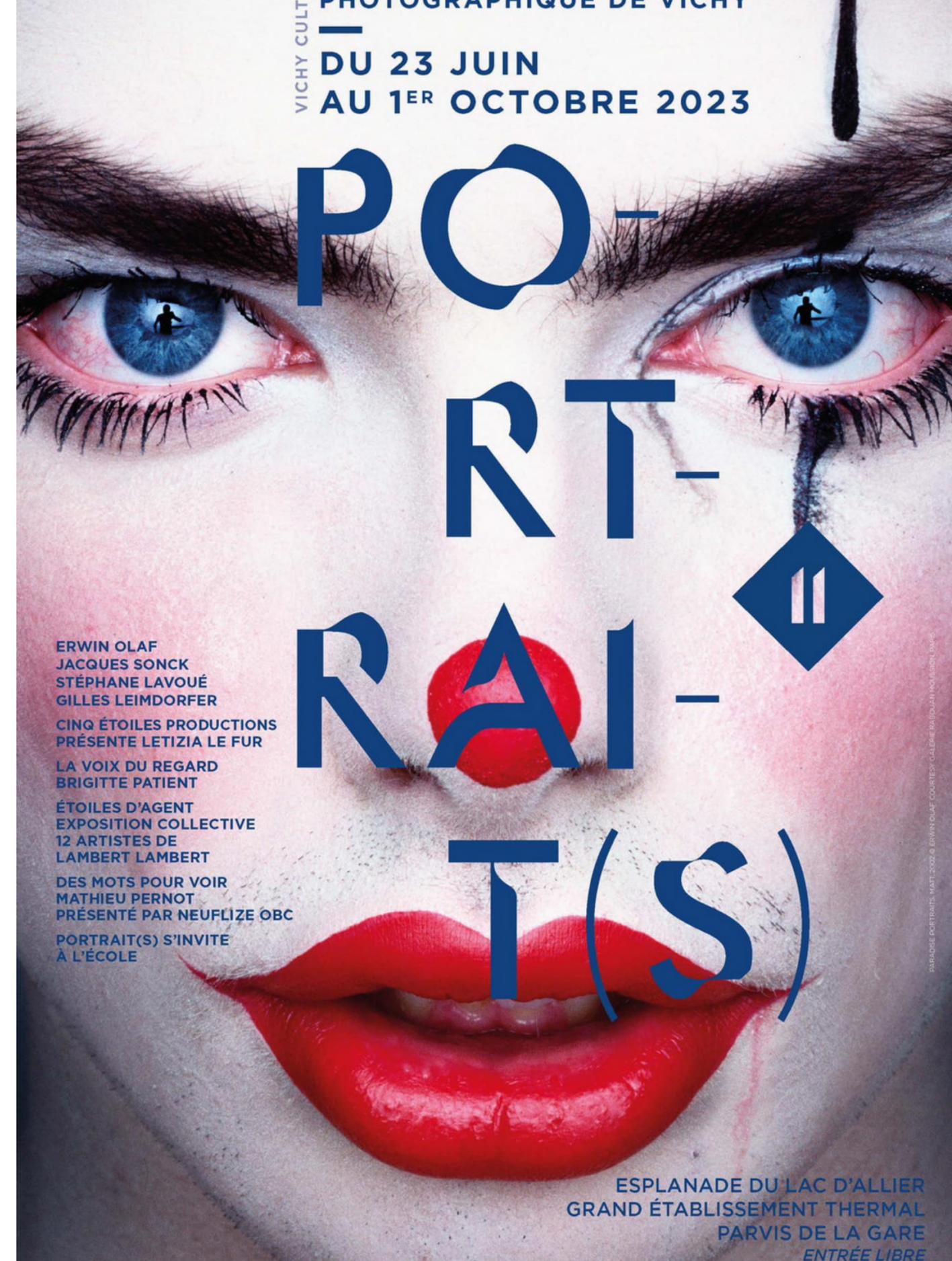
Vichy Culture

PORTRAIT(S) - DU 8 JUIN AU 29 SEPTEMBRE

**Vernissage le Vendredi 7 Juin à 18h00 au Grand
Etablissement Thermal**

PRESENTATION DE LA SAISON 24/25 - 6 SEPTEMBRE

18h00 à l'Opéra de Vichy



VICHY CULT PHOTOGRAPHIQUE DE VICHY
DU 23 JUIN
AU 1^{ER} OCTOBRE 2023

PO- RT- RAI- T(S)

ERWIN OLAF
JACQUES SONCK
STÉPHANE LAVOUÉ
GILLES LEIMDORFER

CINQ ÉTOILES PRODUCTIONS
PRÉSENTE LETIZIA LE FUR

LA VOIX DU REGARD
BRIGITTE PATIENT

ÉTOILES D'AGENT
EXPOSITION COLLECTIVE
12 ARTISTES DE
LAMBERT LAMBERT

DES MOTS POUR VOIR
MATHIEU PERNOT
PRÉSENTÉ PAR NEUFLIZE OBC

PORTRAIT(S) S'INVITE
À L'ÉCOLE

ESPLANADE DU LAC D'ALLIER
GRAND ÉTABLISSEMENT THERMAL
PARVIS DE LA GARE
ENTRÉE LIBRE

Dans l'Agglomération

FÊTE DU 1ER MAI - (Molles)

PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE (Mayet de Montagne) - 21 JUIN

**MARCHE DES PRODUCTEURS (Châtel-Montagne)
- 02 AOÛT**

**LES GRANDS JEUX DE LA MONTAGNE BOURBONNAISE
(Molles) - 4 AOÛT**

FOIRE AUX PANIERS (Mayet de Montagne) - 18 AOÛT

**JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE - 21 & 22
SEPTEMBRE**



Merci à tous !

